

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТОЛЬЯТТИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ДО 2020 ГОДА

*Утверждена решением Учёного совета ТГУ № 239 от 24.04.2014 г.
(с учётом изменений, утверждённых решением Учёного совета ТГУ
№ 318 от 26.03.2015 г.)*





Выписка из решения № 2 от 2 сентября 2013 года заседания Попечительского совета ТГУ:

Заслушав информацию о проекте Стратегии развития ТГУ до 2020 года и модернизации университетского кампуса, Попечительский совет решил:

Одобрить основные направления развития ТГУ до 2020 года и концепцию модернизации университетского кампуса.

Председатель
Попечительского совета ТГУ,
Губернатор Самарской области
Н.И. Меркушкин



МИХАИЛ КРИШТАЛ, ректор ТГУ:

– Стратегия развития Тольяттинского государственного университета до 2020 года является **логичным продолжением Стратегии-2015**, которую коллективу ТГУ удалось досрочно реализовать к середине 2013 года на 85–90%. В результате наших совместных усилий ТГУ прочно занял позиции **одного из ведущих вузов региона** и стал заметной величиной **научно-образовательного пространства России** и ближнего зарубежья. Достигнутые результаты свидетельствуют о правильности выбранного курса и эффективности планирования.

Стратегия-2020 – документ, созданный коллективными усилиями всего нашего Университета. В нём учтены новые вызовы и угрозы, а вместе с тем и новые возможности, которые предоставляет стремительно меняющийся мир.

Последние пять лет показали, что коллектив ТГУ способен **преодолевать любые трудности.** Все мы нацелены на **укрепление нашего Университета.** Уверен, что только системный подход, заложенный в Стратегии-2020, позволит сохранить и усилить позиции ТГУ в условиях продолжающегося минимум до 2018 года демографического спада и тем самым **обеспечить сохранение и развитие нашего коллектива.**



ДМИТРИЙ ОВЧИННИКОВ, вице-губернатор – руководитель администрации губернатора Самарской области:

– Тольяттинский государственный университет более 60 лет служит основной площадкой, осуществляющей подготовку специалистов для таких исторически сложившихся в Самарском регионе отраслей, как автомобилестроение, энергетика и химия. **Разработанность сопутствующих научных направлений**, в том числе материаловедческой школы и исследований в области наноматериалов, **находится на высоком уровне**, подтверждением чему служат победы университета в федеральных конкурсах, проводимых Правительством Российской Федерации. Эти победы, а также успешное прохождение университетом в 2012 и 2013 годах

мониторингов эффективности вузов, проведённых Министерством образования и науки РФ, позволяют составить **мнение о результативности избранного руководством университета курса на развитие.**

Однако продолжающийся процесс модернизации экономики города Тольятти выявил **необходимость существенного усиления кадрового потенциала** для формирования широкого спектра инновационных для города направлений деятельности. Рассматривая новую Стратегию ТГУ с этих позиций, хочется особо отметить присутствие в ней стратегических задач, подтверждающих **готовность университета акцентировать внимание на своевременной подготовке квалифицированных кадровых ресурсов** для реализуемых в Самарской области проектов Особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Тольятти» и Технопарка в сфере высоких технологий «Жигулёвская долина».

Стратегия развития университета до 2020 года предусматривает **активное и динамичное развитие университетского кампуса** для обеспечения в долгосрочной перспективе реализации инновационного сценария развития Самарско-Тольяттинской агломерации и Самарской области в целом.

Объём и структура документа говорят о **серьёзной подготовительной работе, проведённой коллективом**, о понимании важнейших принципов стратегирования и осознании **специфики университета как центра научно-образовательной активности региона.**

Считаю возможным одобрить Стратегию развития Тольяттинского государственного университета до 2020 года.



ЕКАТЕРИНА КУЗЬМИЧЕВА, депутат Государственной Думы РФ, заместитель председателя Комитета ГД по культуре:

– После детального изучения предложенной для оценки Стратегии развития Тольяттинского государственного университета до 2020 года можно констатировать, что вузу из года в год удается не просто сохранять социальную ориентированность, но и увеличивать ее соразмерно другим приоритетам.

Далеко не все российские вузы оказались способны адаптироваться к новым тенденциям государственной политики в части реформирования системы высшего образования. Лишь некоторые смогли предугадать их и тем самым сохранить в коллективе благоприятный социальный климат.

В результате проведенных в 2010–2013 гг. управленческих реформ в ТГУ существенно повышена эффективность управления вузом и улучшены условия работы сотрудников. Повышение с начала 2013 года к апрелю 2014 года заработной платы практически в два раза в расчете на одну ставку, а не за счет интенсификации труда – результат, заслуживающий наивысшей оценки. Стратегия ТГУ-2020 ставит задачу дальнейшего развития социальной сферы кадрового потенциала Университета. В том числе речь идет о конкурентоспособной заработной плате и организации стажировок сотрудников на площадках ключевых работодателей и зарубежных партнеров.

Особое внимание в документе уделено созданию и реконструкции открытых в городе мест досуга, отдыха и организации внешних мероприятий, а также объектов под решение социально значимых задач. При этом озвученные планы в отличие от предыдущей стратегии более конкретны. Университету не так давно возвращено здание бывшего детского сада (такая цель была поставлена в Стратегии-2015) и уже в Стратегии-2020 стоит задача его реконструкции для возобновления работы. Столь же уверенно идет Тольяттинский госуниверситет и к реализации планов строительства нового многоквартирного дома через Фонд РЖС. Уделено внимание развитию спортивных объектов, что особенно актуально в свете предстоящего чемпионата мира по футболу в 2018 году, который будет проходить и на территории Самарской области. Последовательность, с которой администрация вуза подходит к этим вопросам, вселяет уверенность в достижимости поставленных целей.

Реализация всех поставленных в Стратегии-2020 задач позволит ТГУ закрепить за собой статус социально ответственного университета, способного вне зависимости от внешних потрясений обеспечивать престижную работу и высокий уровень благосостояния своих сотрудников.





АЛЕКСАНДР ХИНШТЕЙН, депутат Государственной Думы РФ, заместитель председателя Комитета ГД по безопасности и противодействию коррупции:

– Представленная на рецензию Стратегия развития Тольяттинского государственного университета до 2020 года – документ, подтверждающий серьёзность намерений руководства вуза и его способность к адекватной оценке ситуации.

Обстоятельный SWOT-анализ показывает, что университет не только понимает, в чём конкретно он силен, не только цепко улавливает общероссийские и международные тенденции развития высшего образования, но и отчётливо осознает, какие направления требуют концентрации усилий.

При этом отмечу, что умение критично подходить к оценке результатов своей деятельности – очень важный элемент процесса самосовершенствования. Будучи непоколебимо уверенным в собственной исключительности, можно добиться стагнации или даже деградации, – но только не развития. **Предложенный документ направлен именно на развитие**, и во многом – будем честны – не благодаря, а вопреки.

Ориентир на развитие крупнейшего тольяттинского вуза – это залог дальнейшего развития всего города. В этом смысле приятно, что разработчики Стратегии-2020 нашли в себе смелость запланировать столь перспективный проект, как **создание молодёжного медиахолдинга**. Учитывая, что в университете уже действуют теле- и радиостудия, еженедельная корпоративная газета и газета для школьников, создаваемая силами студентов ТГУ, совершенно необходимо дальнейшее развитие всевозможных форм студенческих СМИ в вузе – от **ведения интернет-блогов до полноценного сетевого радио- и телевидения с потенциалом выхода на региональный уровень**. Участие в медиахолдинге, вне всяких сомнений, будет способствовать повышению конструктивной студенческой активности и развитию молодёжной журналистики в регионе.

Новую Стратегию отличают **чёткость формулировок, ясность в представлении дальнейшего пути развития вуза, предельная конкретизация, последовательность и структурированность**. Это тот самый случай, когда **отточенность формы адекватна полноте содержания**. Понимая, что от точности выбора стратегических задач ТГУ зависит существование всего города, и убедившись в готовности руководства взять на себя эту ответственность, считаю уместным резюмировать: **Стратегия развития ТГУ до 2020 года заслуживает наивысшей оценки.**



ВЛАДИМИР ГУТЕНЕВ, депутат Государственной Думы РФ, первый заместитель председателя Комитета ГД по промышленности:

– Тольяттинский государственный университет начиная с 2005 года реализует систему стратегического планирования развития вуза. Необходимо отметить **высокое качество подготовки Стратегии ТГУ**, а также методичность, проявляемую руководством вуза при реализации и актуализации документа.

Впервые принятая в 2010 году, Стратегия развития ТГУ до 2015 года обсуждалась и согласовывалась с широким кругом заинтересованных лиц: **наряду со значительным количеством сотрудников вуза максимально привлекались и внешние эксперты**. Этот принцип соблюден и при формировании Стратегии ТГУ–2020, поэтому полученный документ по праву может считаться **результатом труда целого коллектива** – поддержанной им Стратегией развития вуза. Оценка сторонних экспертов позволяет произвести калибровку принятых за основу сотрудниками ТГУ направлений развития с внешним видением потенциалов вуза.

В качестве эксперта по исполнению Стратегии развития ТГУ до 2015 года мною был сделан ряд существенных предложений для отражения их в Стратегии развития ТГУ до 2020 года. Теперь, когда документ сформирован, с удовлетворением нахожу некоторые из них уже реализованными. Так, **ТГУ пройдена сертификация «Атомвоенсерт» системы добровольной сертификации «Военный Регистр»**, что позволяет вузу выйти на новый рынок услуг для предприятий электротехнической промышленности и энергетики.

Следует **высоко оценить уровень подготовки студентов в институте военного обучения** Тольяттинского госуниверситета – единственного вуза в городе и **одного из 37 в России, осуществляющего обучение в учебном военном центре** по программам подготовки офицеров для службы по контракту, а также подготовки офицеров запаса на военной кафедре по установленным Министерством обороны РФ военно-учетным специальностям.

Достойное место в Стратегии ТГУ–2020 отведено поэтапному формированию и развитию **системы менеджмента качества в сфере испытаний, НИОКР и проектирования**. Проработан вопрос участия в конкурсах и грантах, подготовке и реализации интеграционных научных и инновационных проектов в кооперации с оборонно-промышленным комплексом, в том числе через Фонд перспективных исследований.

Полагаю, что выбранные коллективом ТГУ **направления послужат укреплению военно-промышленного комплекса РФ, инженерного образования и науки**.





КОНСТАНТИН ТИТОВ, член Совета Федерации Федерального Собрания РФ:

– «Университет» – **высокий статус**, который присваивается вузам, реализующим широчайший спектр направлений подготовки, одинаково успешно осуществляющим образовательную и научную деятельность и оказывающим непосредственное влияние на развитие региона.

ТГУ как градообразующий вуз, в котором инженерная и гуманитарная подготовка по ряду наиболее значимых для государства специальностей гармонично сочетается с актуальными НИОКР-проектами в ключевых отраслях экономики, **полностью оправдывает свой статус**.

Разработанная Стратегия развития ТГУ до 2020 года – документ, достойный национального исследовательского университета. Важным шагом, сделанным ТГУ на пути к этому статусу, **является открытие научно-исследовательского института прогрессивных технологий**, способного конкурировать на мировом уровне в области исследований и разработок новых технологий и материалов, а также создание к 2014 году **14 научно-образовательных центров**, обеспеченных современной материально-технической базой по ряду приоритетных направлений.

Однако при всей значимости собственно статуса НИУ стоит отметить, что куда более важно фактическое **соответствие высшего учебного заведения уровню исследовательского университета**. ТГУ уже сегодня отвечает государственным требованиям к НИУ. И, судя по дальнейшим планам, отмеченным в блоке «Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг», Тольяттинский госуниверситет намерен отстаивать достигнутые позиции и вместе с тем **стремиться к достижению новых результатов в научно-инновационной активности**. Университет готов расширять существующее взаимодействие с ключевыми партнёрами, в частности, с альянсом АВТОВАЗ-Renault-Nissan.

Стратегия развития ТГУ до 2020 года **свидетельствует о чётком понимании коллективом предназначения вуза**, о его способности генерировать инновации, интегрируя науку и образование. Всё это служит **прочной основой** для создания на базе ТГУ конкурентоспособного исследовательского университета.



ГЕННАДИЙ КОТЕЛЬНИКОВ, председатель совета ректоров вузов Самарской области, ректор СамГМУ, академик РАН:

– В Стратегии приведен достаточно **подробный анализ современных тенденций развития мирового и отечественного рынков образовательных услуг**, состояния экономики городского округа Тольятти и направлений ее развития; подведены итоги реализации Стратегии развития ТГУ до 2015 года.

Отправной точкой формирования Стратегии является вывод о том, что ТГУ – **системообразующий вуз для ряда отраслей экономики Самарской области и Поволжья**, а также градообразующий вуз г.о. Тольятти. Отсюда определение миссии университета – способствовать становлению конкурентоспособной инновационной социально ориентированной экономики, развитию гражданского общества и культурному процветанию Самарской области и России в целом.

В связи с этим Стратегия-2020 разработана как **стратегия комплексного развития университета как инновационного образовательного, научного и социально-культурного центра**: стратегия охватывает образовательные, экономические, социальные, общественные, культурные и прочие аспекты его деятельности.

Результатом реализации системного подхода при формировании Стратегии стало **установление совокупности качественных параметров**, определяющих развитие современного вуза и его стабильную деятельность в условиях глобализации, международной кооперации и вступления России в ВТО. Это делает Стратегию еще более актуальной.

Одновременно **разработаны показатели реализации Стратегии** и определены их значения, что позволит оценить эффективность деятельности университета в определенные периоды реализации Стратегии.





СЕРГЕЙ АНДРЕЕВ, мэр г.о. Тольятти:

– Стратегия ТГУ-2020 – это **основательный документ**, включающий не только поэтапное динамичное развитие самого вуза, но и его **активное участие в модернизации ключевых отраслей экономики города**, региона и даже страны.

Тольяттинский госуниверситет успешно адаптируется к современным социально-экономическим и общественно-политическим условиям. Умело интегрируя образование и науку, **вуз остается верным своим традициям**, в том числе в вопросах воспитания интеллектуальной элиты, способной **брать на себя ответственность за будущее не только Тольятти**, но и всей страны. На этой основе ТГУ всегда **выстраивал конструктивный диалог с обществом и властью** на всех уровнях.

В рамках Стратегии-2020 ТГУ сформировал концепцию **развития университета не только по содержанию, но и по форме**, получив одобрение у губернатора Самарской области **Николая Ивановича Меркушкина**. Реализация этой концепции станет еще одним неценным вкладом вуза в развитие городской инфраструктуры.

Модель ТГУ как **«университета, открытого в город»** подразумевает предоставление активной молодежи городских территорий и помещений для реализации своих проектов с вовлечением многочисленной городской аудитории. **Мэрия Тольятти готова оказать поддержку развитию такой модели** университета, поскольку она в полной мере обеспечивает возможности не только для роста ТГУ, являющегося градообразующим вузом, но и для обновления городской территории в целом, повышения ее привлекательности для горожан и туристов.



ДМИТРИЙ МИКЕЛЬ, председатель Думы г.о. Тольятти:

– Тольяттинским государственным университетом (ТГУ) подготовлена Стратегия развития, которую можно оценить как **основательный научный документ**. Из Стратегии следует, что ТГУ видит свое **развитие в тесной взаимосвязи с городом**, отдельное внимание уделено вопросам взаимодействия с органами власти, участию в формировании Стратегии развития городского округа Тольятти и привлечению к процессу ее согласования различных социальных групп, бизнеса и ключевых работодателей.

Особое внимание в документе уделено вопросу развития университета и существующей проблеме оттока молодых людей из города. Молодежь, которая выросла и получила образование в городе, уезжает, в том числе в связи с недостаточной обеспеченностью местами досуга. Создать условия для комфортного проживания граждан – задача депутатов, исполнительной власти. Существенный импульс в этом вопросе способен придать и ТГУ, являющийся одним из значимых вузов городского округа Тольятти и позиционирующийся как **современный научно-образовательный центр конкурентоспособного уровня**.

Отраженное в Стратегии развития ТГУ **активное участие университета в региональных инфраструктурных проектах**, таких как технопарк «Жигулевская долина» и Особая экономическая зона «Тольятти», на наш взгляд, позволит повысить инвестиционную привлекательность города путем обеспечения квалифицированными кадрами их резидентов.

Представленная Стратегия развития ТГУ позволяет говорить о том, что в университете сделан **еще один шаг вперед в совершенствовании системы стратегического планирования**. Дума городского округа Тольятти в рамках реализации Стратегии развития университета до 2020 года готова поддержать ТГУ, с тем чтобы совместными усилиями обеспечить формирование позитивного облика города не только нашей страны, но и на международном уровне.





ВИКТОР ГЕРАСИМЕНКО, генеральный директор ОАО «КуйбышевАзот», вице-президент РОР «Союз работодателей Самарской области»:

– Сегодня ни одна крупная организация не сможет гарантировать себе «место под солнцем» (а проще говоря – не сможет выжить) без разработки детальной, отвечающей запросам окружающего мира стратегии развития.

Поскольку «КуйбышевАзот» также занимается разработкой и последующей реализацией собственной стратегии, мы прекрасно понимаем, насколько **важен документ подобного рода для эффективного инновационного развития крупнейшего городского вуза**, оказавшего первостепенное влияние на формирование современного облика Тольятти.

В ходе изучения Стратегии развития ТГУ до 2020 года в первую очередь обращаешь внимание именно на её **детальность и конкретность**. Отдавая должное логике построения документа и широчайшему охвату рассмотренных направлений деятельности вуза, хочется особенно отметить готовность ТГУ к поиску всё более и более результативных решений задач, поставленных в предыдущей Стратегии развития ТГУ до 2015 года.

Действительно, формулируя новые цели, нельзя забывать о том, что кардинально изменившийся за последние годы мир внёс свои, не зависящие от Университета, коррективы в планы ранее разработанных мероприятий. И выполнение этих мероприятий необходимо продолжать уже с учётом нынешних условий. Поэтому зная, в частности, **о существующем стремлении Университета к усилению практико-ориентированной компоненты образовательного процесса**, разумно было предположить, что данное направление должно присутствовать и в новой Стратегии. С удовлетворением отмечаю, что ранее взятый университетом курс на **укрепление интеграции учебной и научно-практической деятельности студентов** с участием предприятий-работодателей продолжен и в Стратегии-2020. В представленном документе видно, что ТГУ **не собирается останавливаться и продолжает консолидировать усилия сотрудников для совершенствования достигнутых наработок**.



ДМИТРИЙ МИХАЛЕНКО, вице-президент по персоналу и социальной политике ОАО «АВТОВАЗ»:

– Стратегия развития ТГУ до 2020 года **определяет магистральную линию его развития** и участия в процессах диверсификации и модернизации городской экономики.

ТГУ в Программе инновационного развития ОАО «АВТОВАЗ» **заявлен базовым вузом как занимающий лидирующие позиции в выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере автомобилестроения.**

Анализ Стратегии-2020 показал, что она **представляет собой последовательно выстроенный, актуальный документ**, в котором сформулированы стратегические задачи и приоритеты развития университета, разработанные на базе подробного SWOT-анализа.

Следует отметить, что предложения ОАО «АВТОВАЗ» по новым направлениям развития ТГУ до 2020 года в части **интенсификации работ по согласованию образовательных программ с профессиональными стандартами и разработки процедуры аккредитации программ профессиональными сообществами учтены и органично интегрированы** в Стратегию-2020. Ориентация образовательного процесса на профессиональные стандарты и общественно-профессиональную аккредитацию, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью, заявленная в качестве одного из приоритетов деятельности Университета, позволит повысить уровень подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере машиностроения.

ОАО «АВТОВАЗ» поддерживает разработанную Тольяттинским государственным университетом **Стратегию развития вуза до 2020 года** и рассматривает возможность своего содействия её реализации.





АЛЕКСЕЙ ПАХОМЕНКО, руководитель филиала ОАО «Особые экономические зоны» в Самарской области:

– Университет в организации образовательного процесса и научно-инновационной деятельности ориентируется в том числе на потребности резидентов Особой экономической зоны «Тольятти» (далее – ОЭЗ).

Стратегия ТГУ–2020 предусматривает **широкие горизонты развития Университета** и формирует определенные направления взаимодействия с ОЭЗ. Так, очевидно, что важной задачей для ТГУ является **организация подготовки кадрового состава для работодателей – резидентов ОЭЗ** с учетом определенных требований и специфики деятельности.

Кроме этого, предоставляется возможность реализации **потенциала увеличения объемов НИОКР Университета**, технических и консультационных услуг за счет участия в решении задач развития инновационной экономики региона, в том числе во взаимодействии с Правительством Самарской области, мэрией г.о. Тольятти и Особой экономической зоной «Тольятти».

Это возможно будет осуществить **через интеграцию исследовательских площадок и центров компетенций**, организацию и реализацию совместных крупных инновационных проектов, оказание консалтинговых и технических услуг, в том числе по созданию опытных образцов продукции и проведению стандартных испытаний для резидентов ОЭЗ.

При взаимодействии с ОЭЗ ТГУ сможет обрести **новые формы и механизмы взаимодействия с ведущими компаниями – производителями автокомпонентов**.

Одним из перспективных направлений взаимодействия Университета с ОЭЗ в будущем может являться **развитие системы дополнительного профессионального образования** на основе разделения сфер компетенции и принципах организации сетевого обучения.

В целом разработанный проект Стратегии представляет собой необходимый документ, который определяет векторы развития согласованных действий инновационных региональных проектов и Тольяттинского государственного университета.

Надеюсь на **получение положительного эффекта от взаимодействия ОЭЗ и ТГУ** в рамках реализации Стратегии развития ТГУ.



ДЕНИС ЖИДКОВ, директор ГАУ Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив»:

– Тольяттинский государственный университет является одним из ведущих вузов Самарской области, имеющим **исключительное региональное и отраслевое значение**, прежде всего в автомобильной промышленности. ТГУ как **системообразующий университет представляет собой важный элемент инновационной инфраструктуры** Самарской области.

Отрадно видеть желание и реальные шаги Тольяттинского госуниверситета в **расширении своей ответственности в крупных инновационных проектах региона**. ТГУ участвует в создании **регионального инжинирингового центра**, готов оказывать экспертные и консалтинговые услуги по востребованным направлениям. ТГУ активно формирует собственный инжиниринговый центр, имея современную материально-техническую базу и уникальное оборудование. Налаженное взаимодействие с предприятиями, опыт и высокий уровень компетенций в сфере испытаний позволяют выйти Университету на достойный уровень инжиниринга в Самарской области.

Стоит отметить вклад Университета в **развитие автомобильного кластера Самарского региона**. Являясь партнером для многих предприятий автопрома, ТГУ в рамках кластера должен стать базовым образовательным центром, отвечающим за кадровое обеспечение автомобильного кластера.

Особо следует подчеркнуть **эффективное участие Университета в проекте технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина»**. ТГУ готовит специалистов по направлениям, связанным с информационными технологиями, которые являются доминирующими для развития технопарка. При этом, как правило, **выпускники ТГУ являются конкурентоспособными профессионалами**, имеющими определенный опыт работы к окончанию Университета.

Университет нацелен на инновационное развитие, что нашло отражение в Стратегии развития ТГУ до 2020 года и в заявленных стратегических инициативах. Выражаю поддержку заявленным в Стратегии направлениям развития ТГУ и уверен в эффективном совместном сотрудничестве в рамках реализации Стратегии ТГУ-2020.





ВИКТОР СЕЛЕМИР, заместитель научного руководителя ФГУП «РФЯЦ – ВНИИЭФ», директор НТЦФ:

– Между Российским федеральным ядерным центром (РФЯЦ) и Тольяттинским государственным университетом за долгие годы **установились прочные партнерские отношения**. В 2008 году создана базовая кафедра «Электрофизика», являющаяся совместным структурным подразделением ТГУ и научно-технического центра физики (НТЦФ) РФЯЦ – ВНИИЭФ. **Тольяттинский госуниверситет включен в Программу инновационного развития Ядерного центра** и выполняет работы по гособоронзаказу.

С 2009 года заработал научно-образовательный центр (НОЦ) «Моделирование устройств и систем в электротехнике и электроэнергетике». Специалисты РФЯЦ осуществляют руководство учебно-исследовательской работой студентов, магистрантов и аспирантов ТГУ.

Не так давно ТГУ **пройдена сертификация «Атомвсерт» системы добровольной сертификации «Военный Регистр»**, что позволяет вузу выйти на новый рынок услуг для предприятий электротехнической промышленности и энергетики.

Достигнутые за годы совместной работы высокие результаты **позволяют уверенно говорить об успехе партнерства ТГУ и РФЯЦ**, а принципы, заложенные в Стратегии развития ТГУ–2020, – надеяться на продолжение плодотворного, взаимовыгодного сотрудничества.

Зафиксированные в Стратегии ТГУ–2020 направления развития научно-инновационного процесса свидетельствуют об **ориентации вуза на потребности работодателей, продолжение интеграции науки и образования и развитие инновационной инфраструктуры** – всё это будет способствовать не просто укреплению занятых Тольяттинским государственным университетом позиций, но и наращиванию потенциала, а также освоению новых ниш.



ВЛАДИМИР РОХЧИН, профессор кафедры экономики предприятия и производственного менеджмента Санкт-Петербургского государственного экономического университета:

– Стратегия развития ТГУ до 2020 года является весьма актуальным материалом в современных процессах стратегирования в вузах. Тольяттинский государственный университет уже второй раз формирует собственную Стратегию, используя различные инструменты и методы стратегического планирования. Стратегия ТГУ–2020 значительно отличается от Стратегии ТГУ–2015 не только по содержанию, но и по форме.

Стратегия-2020 представляет собой логично выстроенный, прозрачный и понятный документ. Отмечу важный принцип формирования Стратегии-2020, который отчетливо прослеживается во всем документе: ориентация Стратегии на основные направления деятельности в вузе (образование, наука, управление и кадры, инфраструктурное обеспечение, маркетинг и воспитательный процесс). Данный подход наблюдается и в SWOT-анализе, и в формировании стратегических задач, и, безусловно, в направлениях развития.

Особо отмечу значимость раздела о технологии формирования Стратегии ТГУ до 2020 года. Описанная технология позволяет понять внешнему читателю не только все шаги по созданию Стратегии-2020, но и оценить грандиозную работу, которую проделал коллектив Университета для выработки конкретных инициатив и направлений развития ТГУ. Очевидно, что к процессу актуализации Стратегии привлекалась значительная часть коллектива ТГУ, это не кулуарный документ узкого круга авторов. По праву можно считать Стратегию ТГУ университетской моделью согласования интересов всего коллектива вуза.

В целом Стратегия развития ТГУ до 2020 года отвечает всем современным требованиям стратегирования в вузе, при её подготовке должным образом проработан существенный массив научного и практического материала по стратегическому планированию в высших учебных заведениях, учтен опыт разработки и реализации Стратегии в ТГУ до 2015 года.

Стратегия ТГУ до 2020 года – это стратегия опережающего развития. В тяжелых внешних условиях отсутствие стратегии обрекают любую организацию на деградацию и гибель. Только стратегия движения вперед, стратегия развития способна обеспечить благоприятные перспективы для организации.





ИГОРЬ МИЛОРАДОВ, профконсультант ректора ТГУ по аналитическим вопросам:

– Успешные вузы отличаются прежде всего наличием собственной стратегии развития. Отрадно, что Тольяттинский государственный университет, следуя многолетней традиции выделения стратегических задач и направлений развития, применения инструментов стратегического анализа, **актуализировал Стратегию и сформировал основополагающий документ Университета на ближайшие 7 лет – Стратегию развития до 2020 года.** Это свидетельствует о том, что **Университет является современным высшим учебным заведением,** которое постоянно уточняет свое место на рынке образовательных и научно-исследовательских услуг и идентифицирует себя относительно меняющихся внешних условий.

Стратегия развития ТГУ до 2020 года является **актуальным документом** и в достаточной мере прогрессивным, **отвечает всем требованиям классического менеджмента и сохраняет историю стратегирования,** накопленную в ТГУ с 2005 года.

Полагаю, что содержание, заложенное в Стратегии-2020, является не только **согласованной коллективной позицией Университета, но и удачным сочетанием глубокой аналитической работы** и четкого следования технологии стратегирования в вузе.

Необходимо также отметить значительные плюсы Стратегии ТГУ-2020. **В тексте Стратегии описаны механизмы её реализации,** что в значительной мере выделяет Стратегию ТГУ среди аналогичных документов других вузов. Основным инструментом реализации Стратегии являются Программы развития, а площадкой, на которой актуализируется, контролируется исполнение и оценивается как Программа развития, так и Стратегия, является Группа стратегического планирования.

Ещё один значимый плюс Стратегии-2020 – **показатели реализации Стратегии.** Это 18 параметров, которые, с одной стороны, ориентируются на Дорожную карту развития образования и науки в России и мониторинг эффективности вузов, а с другой – определяют количественные показатели прорывных для ТГУ направлений развития.

Уверен, что Тольяттинскому госуниверситету **удастся эффективно реализовать Стратегию-2020 за счет активной и инициативной работы всего коллектива вуза,** накопленного менеджерского опыта в ТГУ и новых технологий в управлении вузом, что даст **мощный синергетический эффект** при исполнении Стратегии развития до 2020 года.



Оглавление

1. Сокращения и термины, используемые в тексте Стратегии развития	18
2. Введение	19
3. Технология формирования Стратегии развития ТГУ до 2020 г.	20
4. Общая информация о Тольяттинском государственном университете	24
5. Миссия	28
6. Видение (<i>Каким должен быть Тольяттинский государственный университет</i>)..	29
7. Анализ внешней и внутренней среды (<i>SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы</i>)	30
<i>Сильные стороны</i>	30
<i>Слабые стороны</i>	36
<i>Возможности</i>	41
<i>Угрозы</i>	45
8. Стратегические приоритеты развития (<i>на основе SWOT-анализа</i>)	48
<i>Ключевые драйверы стратегического развития</i>	49
9. Стратегические инициативы и направления развития Тольяттинского государственного университета до 2020 года (<i>на основе SWOT-анализа</i>)	50
<i>Блок направлений 1 «Образование»</i>	50
<i>Блок направлений 2 «Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг»</i>	58
<i>Блок направлений 3 «Управление и кадры»</i>	60
<i>Блок направлений 4 «Сервисы и инфраструктура»</i>	63
<i>Блок направлений 5 «Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность»</i>	66
10. Количественные показатели реализации Стратегии-2020	71
11. Основные инструменты и подходы к реализации Стратегии развития ТГУ	74

Сокращения и термины, используемые в тексте Стратегии развития

АИСУ – автоматизированная информационная система управления

АУП – административно-управленческий персонал

БФГ – блок функциональной грамотности

ВАК – Высшая аттестационная комиссия

ВПО – высшее профессиональное образование

ВТО – Всемирная торговая организация

ГСП – группа стратегического планирования

ДО / ДПО – дополнительное образование / дополнительное профессиональное образование

Дорожная карта развития образования и науки – план мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденный распоряжением Правительства РФ от 30.04.2014 г. № 722-р

ДОТ – дистанционные образовательные технологии

ЕГЭ – единый государственный экзамен

ИС «Галактика» – информационная система «Галактика»

ИТЦ – инновационно-технологический центр

КЦП – контрольные цифры приема

ЛНА – локальный нормативный акт

МИП – малое инновационное предприятие

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

НИОКТР – научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы

НИР – научно-исследовательская работа

НОЦ – научно-образовательный центр

НПР – научно-педагогический работник

ОПА – общественно-профессиональная аккредитация

ОКР – опытно-конструкторские работы

ПНР – приоритетное направление развития

ППС – профессорско-преподавательский состав

СПО – среднее профессиональное образование

РИНЦ – Российский индекс научного цитирования

СП АХО – служба поддержки административно-хозяйственного обслуживания

СРО – саморегулируемые организации

ССУ – студенческое самоуправление

Стратегия-2015 – Стратегия развития Тольяттинского государственного университета до 2015 года

Стратегия-2020 – Стратегия развития Тольяттинского государственного университета до 2020 года

ТГУ – Тольяттинский государственный университет

ТПИ – Тольяттинский политехнический институт

ТФ СамГПУ – Тольяттинский филиал Самарского государственного педагогического университета

УВП – учебно-вспомогательный персонал

УМКД – учебно-методический комплекс дисциплины

Фандрайзинг (fundraising) – процесс привлечения спонсорских и благотворительных средств

ЦНИТ – центр новых информационных технологий

MOOCs – massive open online courses: массовые открытые онлайн-курсы

PhD – Doctor of Philosophy (*PhD, Ph.D., D.Phil., DPhil*): доктор философии, учёная степень, присуждаемая в некоторых англоязычных странах и странах Запада

R&D – research and development: полный цикл научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в совокупности с дизайнерскими решениями, маркетинговыми исследованиями и стратегией продвижения разрабатываемой инновационной продукции

Введение

Стратегия развития Тольяттинского государственного университета до 2020 года (*Стратегия-2020*) – логичное продолжение принятой в 2010 году и досрочно реализованной Стратегии развития ТГУ до 2015 года (*Стратегии-2015*). За это время коллективными усилиями **мы развили сильные стороны** Университета и **нивелировали слабые**. ТГУ прочно занял позиции одного из ведущих вузов региона и стал заметной величиной научно-образовательного пространства России и ближнего зарубежья.

Мир сильно изменился. При этом внешние условия стали еще более жесткими, а ресурсы ограниченными. Над мировой экономикой постоянно нависает угроза новой затяжной рецессии. Государство в политике реформирования системы высшего образования перешло к принятию конкретных и подчас радикальных мер. Дальнейшее сокращение количества вузов и их филиалов неизбежно. Вступление России в ВТО инициировало начало активной международной экспансии на рынок образовательных услуг нашей страны. Конкуренцию усиливает развитие новых дистанционных технологий (в том числе массовых открытых онлайн-курсов – MOOCs), электронного и сетевого обучения.

Не ушел в прошлое и **кризис Тольятти как моногорода**. В то же время происходит **активная диверсификация экономики**. Реализуются федеральные проекты Особой экономической зоны «Тольятти» и Технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина». Постепенно преодолевается системный кризис на АВТОВАЗе за счет создания международного альянса АВТОВАЗ-Renault-Nissan. **Город становится все более привлекательным для инвестиций** и все более интегрированным в мировую экономику. В Тольятти приходят иностранные работодатели, предъявляющие **повышенные требования к качеству обучения**.

Новые вызовы и угрозы, а вместе с тем и новые возможности – это весомые аргументы для повышения **точности выбора приоритетов и направлений развития**, серьезное основание концентрироваться на стратегических задачах. Положенный в основу Стратегии-2015 ориентир на развитие, а не на выживание, полностью себя оправдал. Стратегия-2020 должна учитывать это.

Среди новых приоритетов – международная интеграция, широкомасштабное внедрение современных дистанционных технологий, создание конкурентоспособных курсов и программ дополнительного профобразования. ТГУ необходимо выстроить эффективную систему взаимодействия с работодателями, в том числе через целевую подготовку, практико-ориентированное обучение и адаптацию образовательных программ под требования работодателей и профессиональные стандарты.

По-прежнему актуальна интеграция науки и образования. Логическим продолжением этого является развитие компетенций в сфере инжиниринга.

Такие подходы позволят **сохранить и расширить долю нашего рынка** в условиях продолжающегося минимум до 2018 года демографического спада и тем самым обеспечить условия сохранения и развития коллектива.

Вместе с тем Университет был и остается **центром формирования духовной и культурной основ нашего города**, воспитания интеллектуальной элиты, способной брать на себя ответственность за будущее не только Тольятти, но и всей страны. На этой основе ТГУ всегда выстраивал конструктивный диалог с обществом и властью на всех уровнях.

ТГУ – градообразующий вуз. Мы не должны и впредь забывать, что

- жители Тольятти имеют право на получение качественного университетского образования,
- эффективное развитие крупнейшего в России необластного города невозможно без сильного современного Университета.

ТГУ продолжает устойчивое движение вперед – в интересах города, молодежи и всего коллектива Университета.

Технология формирования Стратегии развития ТГУ до 2020 г.

Начиная с 2005 года Тольяттинский государственный университет реализует систему стратегического планирования. Так, ежегодно формировалась и обновлялась Программа развития ТГУ на 2-3 года, а с 2010 г. внедрена **система управления и контроля исполнения Программы развития** при участии постоянно действующей **Группы стратегического планирования**.

При реализации системы стратегического планирования в ТГУ активно применяются различные научно обоснованные инструменты и методы стратегического планирования, в том числе мозговые штурмы, стратегические сессии, экспертные оценки и т. д.

В 2010 году впервые принята **Стратегия развития ТГУ до 2015 года**, которая обсуждалась и согласовывалась с широким кругом заинтересованных лиц: трудовыми коллективами Университета, Ученым советом, Попечительским советом. Стратегия-2015 была утверждена Ученым советом ТГУ (решение № 958 от 18.11.2010 г.). В 2013 году принятая Стратегия-2015 была реализована на 85–90 %. В связи с этим возникла необходимость её актуализации и формирования Стратегии развития ТГУ на период до 2020 года.

При формировании Стратегии-2020 активно применялся **метод SWOT-анализа**, что позволило систематизировать всю имеющуюся информацию о ситуации в Университете и его внешнем окружении и сформировать направления и инициативы, касающиеся развития вуза.

Ниже приведены основные **блоки мероприятий по формированию Стратегии-2020**.

№ п/п	Мероприятие	Содержание работ в мероприятии
1.	<p>Общеуниверситетский семинар «Развитие Университета: задачи и направления, возможности и ограничения»</p> <p><i>(май-июнь 2013 г. – подготовка, 2-4 июля 2013 г. – проведение)</i></p>	<p>В рамках семинара представители коллектива Университета (<i>директора институтов, заведующие кафедрами, руководители и специалисты инфраструктурных служб – более 90 человек</i>) были разделены на рабочие группы. Семинар был разбит на 3 такта и длился 2 дня.</p> <p>В результате семинара было сформировано более 80 формулировок слабых и сильных сторон, возможностей и угроз, выделены задачи развития Университета в период до 2020 года</p>
2.	<p>Анализ Стратегии развития ТГУ до 2015 года</p> <p><i>(июль–август 2013 г.)</i></p>	<p>В течение двух месяцев был проведен анализ исполнения Стратегии-2015. Эффективность реализации Стратегии-2015 оценена в 85–90 %.</p> <p>Сформированы материалы, опубликованные в корпоративной газете «Тольяттинский университет»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Аннотированный отчет о реализации Стратегии развития ТГУ до 2015 года</i> <i>2. Анализ эффективности реализации и отчет по исполнению «Стратегии развития Тольяттинского государственного университета до 2015 года»</i> <i>3. Перечень проектов Программы развития.</i> <p>10 экспертов в области стратегического планирования, образования, науки и инноваций дали положительные отзывы на отчет по исполнению Стратегии-2015.</p> <p>Проведен анализ миссии, видения, актуальности SWOT-анализа. Выводы и предложения в новый SWOT по результатам анализа были использованы в мероприятиях, описанных в пп. 5 и 6 данной таблицы</p>
3.	<p>Концептуальное</p>	<p>На традиционном августовском совещании (<i>30 августа 2013 г.</i>), на</p>

№ п/п	Мероприятие	Содержание работ в мероприятии
	<p>представление Стратегии-2020</p> <p><i>(30 августа, 2 сентября 2013 г.)</i></p>	<p>котором присутствовало более 350 сотрудников ТГУ, и на заседании Попечительского совета ТГУ под председательством Губернатора Самарской области Н.И. Меркушкина <i>(2 сентября 2013 г.)</i> ректор Университета представил отчет по исполнению Стратегии-2015 и основные концептуальные положения развития Университета до 2020 года. Особое внимание было уделено развитию кампуса ТГУ. Все предложения получили поддержку, а Попечительский совет одобрил направления развития ТГУ до 2020 года и концепцию модернизации университетского кампуса <i>(решение № 2 от 02.09.2013 г.)</i></p>
4.	<p>Анализ внешних трендов развития науки и образования</p> <p><i>(сентябрь-ноябрь 2013 г.)</i></p>	<p>Анализ мировых и национальных тенденций в образовании, изучение и аккумулирование информации об изменениях научно-инновационной сферы, подготовка презентационных материалов</p>
5.	<p>Стратегическая сессия «Развитие ТГУ: возможности и ограничения»</p> <p><i>(ноябрь-декабрь 2013 г.)</i></p>	<p>В рамках стратегической сессии прорабатывался и актуализировался SWOT-анализ Университета. В работе стратегической сессии приняло участие более 100 сотрудников Университета, в том числе профессора-консультанты ТГУ как носители опыта и традиций, а также представители активной части молодежи Университета.</p> <p>При этом было образовано 8 групп:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образовательный процесс 2. Инженерно-техническое образование 3. Наука и инновации 4. Инженерно-технические НИР и ОКР 5. Система управления 6. Директорат 7. Молодежь 8. Опыт и традиции. <p>Было проведено 25 заседаний групп, в общей сложности работа в группах продлилась более 43 часов. Было сформулировано 895 предложений в SWOT-анализ по 8 направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образовательный процесс 2. Научно-исследовательская и инновационная деятельность 3. Система управления 4. Позиционирование университета 5. Воспитательный процесс и внеучебная деятельность 6. Информационная деятельность 7. Инфраструктурное обеспечение 8. Международная деятельность. <p>Все формулировки по направлениям были разнесены в классической матрице SWOT-анализа</p>
6.	<p>Уточнение, переформатирование и ранжирование SWOT-анализа, работа экспертов</p> <p><i>(декабрь 2013 г.)</i></p>	<p>При уточнении и переформатировании полученных на предыдущем этапе формулировок SWOT-анализа проведена систематизация для удаления повторов и формулировок, касающихся текущего функционирования, объединения и группирования формулировок.</p> <p>Общее количество формулировок SWOT-анализа было уменьшено до 291, и они были сгруппированы по 5 блокам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образовательный процесс 2. Научно-исследовательская и инновационная деятельность 3. Система управления 4. Кадры 5. Позиционирование, маркетинг, бенчмаркинг. <p>В таком виде SWOT-анализ был вынесен экспертам для ранжирования.</p>

№ п/п	Мероприятие	Содержание работ в мероприятии
		<p>20 специалистов различных сфер по специально разработанной методике в течение 4 часов оценили каждый предложенный к ранжированию пункт по 4 критериям. Все эксперты отмечали одну из пяти характеристик у двух предложенных критериев первой группы или одну из трех характеристик у двух критериев другой группы. Полученные результаты затем оцифровали и обработали, рассчитали средний балл от всех экспертов по каждой формулировке SWOT-анализа, присвоили весовые коэффициенты и определили итоговый ранг каждой позиции.</p> <p>Далее отранжированные экспертами по каждому направлению пункты SWOT-анализа вновь прошли процедуру перегруппирования и объединения. В результате количество объединенных формулировок (без учета подпунктов) в итоговом SWOT-анализе Университета было сокращено до 48 позиций</p>
7.	<p>Формирование инициатив развития <i>(январь-февраль 2014 г.)</i></p>	<p>Полученные на предыдущем этапе формулировки были вновь перенесены в матрицу SWOT-анализа и логически перемножены.</p> <p>На первоначальном этапе за базу были взяты возможности и угрозы, под которые были собраны сильные и слабые стороны, способные эффективно влиять на реализацию возможностей или минимизацию угроз.</p> <p>При логическом перемножении формулировок SWOT-анализа ставилось 4 базовых вопроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что необходимо делать, чтобы реализовать возможности, используя сильные стороны? 2. Что необходимо делать, чтобы реализовать возможности, минимизировав слабые стороны? 3. Что необходимо делать, чтобы преодолеть угрозы, используя сильные стороны? 4. Что необходимо делать, чтобы преодолеть угрозы, минимизировав слабые стороны? <p>С опорой на данные вопросы было сформулировано около 400 направлений развития.</p> <p>Полученные формулировки направлений также подверглись анализу, что позволило удалить повторы и укрупнить формулировки.</p> <p>В результате объединения и группирования формулировок направлений были выделены более крупные инициативы развития. При этом за инициативу развития принят блок однородных направлений, нацеленных на развитие определенного бизнес-процесса Университета.</p> <p>В итоге получено 22 стратегические инициативы развития, которые декомпозированы в 139 направлений. Все инициативы разнесены по пяти блокам направлений развития ТГУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образование (8 инициатив, 43 направления) 2. Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг (3 инициативы, 16 направлений) 3. Управление и кадры (3 инициативы, 28 направлений) 4. Сервисы и инфраструктура (2 инициативы, 17 направлений) 5. Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность (6 инициатив, 35 направлений)
8.	<p>Актуализация стратегических задач и формирование приоритетов развития <i>(январь-февраль 2014 г.)</i></p>	<p>Для каждого из пяти крупных блоков направлений развития вуза (образование; наука, инновации, инжиниринг и консалтинг; управление и кадры; сервисы и инфраструктура; позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность), исходя из содержания стратегических инициатив и направлений, сформулированы приоритеты развития.</p> <p>Всего зафиксировано 19 приоритетов развития:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образование (7 приоритетов)

№ п/п	Мероприятие	Содержание работ в мероприятии
		<p>2. Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг (3 приоритета) 3. Управление и кадры (3 приоритета) 4. Сервисы и инфраструктура (2 приоритета) 5. Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность (4 приоритета).</p> <p>Сформулированные приоритеты, стратегические инициативы и направления развития стали основой для актуализации стратегических задач развития Университета.</p> <p>Так, для каждого блока направлений в вузе была сформулирована отдельная стратегическая задача – всего 5 задач.</p> <p>Наряду со стратегическими задачами и приоритетами развития зафиксировано 8 драйверов развития ТГУ, без которых невозможно реализовать стратегические задачи развития Университета</p>
9.	Актуализация миссии и видения ТГУ <i>(март 2014 г.)</i>	<p>Зафиксированная в Стратегии-2015 миссия Университета по сути не подверглась кардинальному изменению, поскольку отвечает долгосрочному предназначению ТГУ.</p> <p>Видение Университета в значительной степени пересмотрено в связи с изменением внешней ситуации</p>
10.	Определение показателей эффективности и результативности реализации Стратегии <i>(март 2014 г.)</i>	<p>Для дальнейшей оценки эффективности реализации Стратегии-2020 были заданы основные и дополнительные показатели реализации Стратегии-2020.</p> <p>Показатели результативности Стратегии-2020, с одной стороны, ориентируются на Дорожную карту развития образования и науки, с другой стороны, задают ожидаемые эффекты реализации стратегических инициатив ТГУ.</p> <p>Всего обозначено 20 планируемых показателей, зафиксированы значения показателей в 2020 году, за базу взяты значения 2013 года, и заданы контрольные точки значений показателей в 2016 и 2018 гг.</p>
11.	Первое публичное представление и обсуждение Стратегии-2020 <i>(апрель 2014 г.)</i>	<p>Стратегия-2020 представлена и обсуждена на расширенной Группе стратегического планирования, включая ректорат и группу экспертов. Обсуждение, в котором приняло участие более 50 специалистов ТГУ, было проведено в рамках общих заседаний и трех круглых столов. В результате было получено и внесено более 100 предложений и замечаний в документ.</p> <p>К оценке Стратегии ТГУ также удалось подключить и внешних экспертов из представителей различных сфер деятельности. 15 экспертов в области стратегического планирования, образования, науки и инноваций дали положительные отзывы на Стратегию-2020</p>
12.	Утверждение Стратегии-2020 <i>(24 апреля 2014 г.)</i>	<p>Стратегия-2020 представлена и утверждена на расширенном заседании Ученого совета ТГУ (решение № 239 от 24.04.2014 г.) с приглашением всех заведующих кафедрами и директоров институтов</p>

Таким образом, технология актуализации Стратегии развития Университета обеспечивала привлечение **значительного количества сотрудников вуза, всестороннее её обсуждение внутренними и привлеченными экспертами**.

Стратегия развития ТГУ **отвечает всем современным требованиям стратегирования в вузе**, при её подготовке должным образом проработан существенный массив научного и практического материала по стратегическому планированию в высших учебных заведениях, учтен опыт разработки и реализации Программ развития ТГУ и Стратегии-2015.

Общая информация о Тольяттинском государственном университете

Тольяттинский государственный университет является градообразующим вузом и ведущим научно-образовательным центром Тольятти. В ТГУ сосредоточено **около 70 % всех бюджетных мест в системе высшего профессионального образования Тольятти**, при этом по техническим и естественно-научным направлениям подготовки ТГУ является **монополистом**. ТГУ – лидер в Самарской области по количеству бюджетных мест магистратуры и набору в магистратуру, включая коммерческий набор.

В ТГУ (*ранее – в Тольяттинском политехническом институте*) накоплен значительный опыт генерации идей и подготовки кадров для интенсивного развития новых для региона направлений. **Начиная с 1951 года ТГУ (ТПИ) обеспечивал все этапы модернизации экономики Тольятти** в сфере подготовки кадров и выполнения НИОКР, в том числе для нужд автомобильной промышленности, машиностроения, энергетики и химической промышленности. **За 63 года в ТГУ подготовлено около 70 тысяч специалистов. Уровень трудоустройства выпускников** ТГУ в течение года после окончания университета (по данным обращений в службу занятости в 2011–2012 годах) составляет **около 99 %**.

ТГУ сегодня – это:

– **10 институтов**, обеспечивающих подготовку по широкому спектру технических, естественно-научных, гуманитарных и экономических направлений, ориентированных на доминирующие и развивающиеся в Тольятти ключевые отрасли, с учетом реализации федеральных проектов Особой экономической зоны «Тольятти», Технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» и создания альянса АВТОВАЗ-Renault-Nissan, а также на обеспечение потребностей города:

- Институт машиностроения
- Институт энергетики и электротехники
- Институт математики, физики и информационных технологий
- Институт химии и инженерной экологии
- Архитектурно-строительный институт
- Институт финансов, экономики и управления
- Гуманитарно-педагогический институт
- Институт права
- Институт физической культуры и спорта
- Институт изобразительного и декоративно-прикладного искусства;

– **Институт военного обучения**, включая военную кафедру и учебный военный центр;

– **Научно-исследовательский институт прогрессивных технологий** (*создан в структуре ТГУ 1 сентября 2013 года под задачи разработки и коммерциализации инновационной продукции в области материаловедения, нанотехнологий и физики конденсированного состояния*);

– **эффективная инновационная инфраструктура**, включая Центр трансфера технологий, Испытательный центр (*аккредитован в двух системах аккредитации*) и Инновационно-технологический центр;

– **около 12 тысяч студентов**, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, **более 100 профессоров** и докторов наук и **440 доцентов и кандидатов наук**;

– **67 программ высшего образования** (*включая 21 направление подготовки магистров (62 магистерские программы), 43 направления подготовки бакалавров и 3 направления подготовки специалистов*), **40 программ послевузовского образования** по 10 отраслям наук

– широкая **издательская деятельность** с собственным университетским издательством – до 700 ежегодно издаваемых и тиражируемых наименований научной и учебно-методической литературы, включая издаваемый ТГУ журнал **«Вектор науки Тольяттинского государственного университета»** (включен в список изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки России) и 3 его серии;

– **развитая инфраструктура**: более 112 тысяч кв. м учебных, научно-производственных и вспомогательных площадей, 12 учебно-лабораторных корпусов, **общежития** для иногородних студентов **на 490 мест, столовая и 12 буфетов**;

– **физкультурно-оздоровительный комплекс** с оборудованными спортивными залами и бассейном, отдел медицинской профилактики;

– **центр новых информационных технологий**, авторизованные центры компаний **ProcessFlow** и **Delcam**, оснащенные современной компьютерной техникой и программными продуктами; **более 2 тысяч единиц персональных компьютеров**, в том числе 200-процессорный и 32-процессорный вычислительные кластеры для высокопроизводительных параллельных вычислений; Центр программы **Intel** «Обучение для будущего», авторизованный **центр Microsoft «Твой мир»**;

– **суперкомпьютер** – построен на четырех платах NVIDIA на основе графических процессоров с архитектурой CUDA, общее число процессоров суперкомпьютера – 16, общее число вычислительных ядер – 12 288, общая оперативная память – 32 Гб, производительность кластера – 18 Тфлопс;

– одна из крупнейших в регионе **научных библиотек** с читальными залами **на 280 мест** и фондом около **1,1 млн экземпляров** и **доступом к мировым электронным ресурсам**;

– собственная телерадиостудия, 2 газеты (*«Тольяттинский университет»* и *«SPEECH»*), интернет-портал (*включая сайт*) Университета;

– сформированная и развивающаяся система студенческого самоуправления, включая студенческий парламент.

По ряду показателей деятельности ТГУ занимает ведущие позиции в Самарской области.

1. Об эффективности инновационной инфраструктуры ТГУ свидетельствует создание **26 малых инновационных предприятий по Ф3-217** и еще **9 предприятий и организаций**, учрежденных ТГУ или сотрудниками ТГУ до принятия Ф3-217, общий годовой оборот которых по производству инновационной продукции и услуг, включая проведение НИОКР, превышает 200 млн рублей (*по данным на конец 2012 года*).
2. ТГУ реализует **3 правительственных мегагранта с общим объемом финансирования более 374 млн руб.** из федерального и регионального бюджетов (*по состоянию на начало 2014 года*). Это 2 проекта, направленных на создание современных лабораторий, с приглашением **ведущих ученых** (*по Постановлению Правительства РФ № 220 от 09.04.2010 г.*): **«Физика прочности и интеллектуальные диагностические системы»** и **«Нанокатализаторы и функциональные наноматериалы»** и проект создания **Инновационно-технологического центра (ИТЦ) ТГУ** (*по Постановлению Правительства РФ № 219 от 09.04.2010 г.*). **Первый проект и проект создания ИТЦ были включены в утвержденный в 2010 г. Губернатором Самарской области Комплексный инвестиционный план модернизации г.о. Тольятти на 2010–2020 гг.**
3. В мае 2013 года ТГУ успешно прошел **процедуру аттестации** в Системе сертификации продукции наноиндустрии «НАНОСЕРТИФИКА» **ОАО «РОСНАНО»** с получением аттестата компетентности до 2018 года.
4. В 2014 году ТГУ пройдена **сертификация «Атомвоенсерт»** в системе добровольной сертификации «Военный Регистр» на 3 года до 2017 года.
5. Как опорный вуз ТГУ **включен в Программу инновационного развития (ПИР) ОАО «АВТОВАЗ»**, входящего в список 47 предприятий с государственным участием. В рамках

реализации ПИР **создан объединенный научно-технический совет с ОАО «АВТОВАЗ»**. ТГУ также **включен в ПИР** предприятия второго уровня – **Российского федерального ядерного центра (РФЯЦ)**. Ведутся НИОКР для ОАО «АВТОВАЗ» и РФЯЦ.

6. ТГУ – **единственный вуз** Поволжья, отмеченный **премией Правительства РФ в области качества (2009 г.)**. ТГУ также удостоен специального приза «**Признание делового совершенства**» **премии СНГ** в области качества за 2011 год.
7. ТГУ – **единственный вуз** Самарской области, трижды победивший в конкурсе по отбору дополнительных профессиональных образовательных программ переподготовки инженерных кадров в рамках **Президентской программы повышения квалификации инженерных кадров (общий объем выигранных средств – около 8,5 млн руб.)**, осуществляемой прежде всего в интересах ОАО «АВТОВАЗ».
8. В 2012 году ТГУ присвоен **статус федеральной инновационной площадки до 2017 года**, в рамках которой реализуется проект кредитно-модульной системы организации учебного процесса на основе унификации образовательных программ и реализации контроля на образовательном портале ТГУ.
9. Для 5 институтов ТГУ, в том числе реализующих образовательные программы по приоритетным направлениям модернизации и технологического развития российской экономики, внедрена **усиленная подготовка по английскому языку (4 года по 6 часов в неделю)**.

ТГУ – лидер в части внедрения инноваций в системе управления образовательным процессом и вузом в целом.

В 2012–2013 годах в ТГУ проведена **унификация образовательных программ** бакалавриата с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов, рекомендаций работодателей и экономических критериев эффективности образовательного процесса. При этом **общее количество дисциплин** за счет укрупнения и исключения дублирования в два этапа **сокращено с 3056** перед унификацией **до 1119**. Экономическая целесообразность унификации определена укрупнением групп и потоков с обеспечением необходимой рентабельности, а качество учебного процесса обеспечено за счет существенного увеличения времени на методическую работу в расчете на одну дисциплину.

В 2011–2013 годах в ТГУ фактически с нуля **разработана и внедрена система эффективного контракта** для всех категорий работников:

– актуализированы должностные инструкции работников, разработаны **критерии эффективности выполнения работниками функциональных обязанностей**;

– внедрена **окладно-премиальная система оплаты труда** для профессорско-преподавательского состава, административно-управленческого, административно-хозяйственного, учебно-вспомогательного персонала с применением ранжирования должностей и установления соответствия вилок должностных окладов рынку труда;

– произведено **существенное повышение заработной платы** профессорско-преподавательского состава в расчете на одну ставку (*данные приведены в сравнении января 2013 г. и апреля 2014 г.*):¹

→ ассистентов – **на 100,83 %**

→ преподавателей – **на 102,54 %**

→ старших преподавателей – **на 111,28 %**

→ доцентов (*с ученой степенью кандидата наук и ученым званием «доцент»*) – **на 57,49 %**

¹ Повышение заработной платы проводилось поэтапно в марте, сентябре, октябре 2013 г. и апреле 2014 г.

→ профессоров (с ученой степенью доктора наук и ученым званием «профессор») – на **48,00 %**

→ заведующих кафедрами (кандидат наук, доцент) – на **105,53 %**;

– по итогам 2013 года средняя **заработная плата ППС составила 33 158 рублей**, что **превысило среднюю заработную плату по Самарской области на 42 %**. Для сравнения: превышение заработной платы ППС Университета над средней зарплатой по экономике Самарской области **в 2012 году составило 27 %**;

– произведено **повышение заработной платы** учебно-вспомогательного персонала институтов и кафедр на одну штатную единицу без учета дополнительных доходов в среднем **на 76,4 %** (минимальный должностной оклад увеличен с 5000 рублей до 9117 рублей, т. е. **на 82 %**, введена **премиальная составляющая до 35%** к окладу).

В 2013 году разработаны и приняты Ученым советом **новые принципы бюджетирования**, на основе которых составлен Порядок бюджетирования, **направленный на стимулирование эффективности работы** институтов и кафедр с оценкой их внутренней рентабельности и делегированием полномочий по управлению бюджетом подразделения.

Проведена **автоматизация основных видов деятельности** с применением современной АИС «Галактика-ERP», включая кадровый учет сотрудников и студентов, бухгалтерский учет, управление бюджетом и закупками, модули «Приемная кампания», «Расчет зарплаты и стипендий», «Расписание учебных занятий».

Создан **образовательный портал** для организации учебного процесса. Портал обеспечивает доступность **учебно-методического материала для всех студентов**, расписания занятий, прохождение тестирования, запись на курсы по выбору, возможность отслеживания своего рейтинга по дисциплине, консультаций в форуме с преподавателем. **Организовано рабочее место преподавателя**.

С осени 2012 года организована работа **электронной приемной комиссии** в режиме постоянного набора, привлечения и оповещения абитуриентов, что на момент внедрения в 2012 году не имело российских аналогов. Организовано **привлечение школьных учителей к профориентационной работе**, направленной на стимулирование школьников к сдаче **ЕГЭ по физике**. В результате этого в Тольятти количество сдающих ЕГЭ по физике увеличилось с **588 человек** в 2011 г. (**20,8 % от общего количества допущенных ко всем ЕГЭ**) до **1049** в 2013 г. (**26,8 % от общего количества допущенных к ЕГЭ**). Эти и другие мероприятия позволяют **сохранять набор первокурсников в ТГУ на уровне более 3000 человек в год**, даже при уменьшении количества абитуриентов в Тольятти (с 4279 в 2008 году до 2683 в 2011 году).

В ТГУ накоплен **значительный опыт в области стратегического планирования**. Начиная с 2005 года университет ежегодно актуализирует Программы развития на 2–3 года, используя различные инструменты и методы стратегического планирования. В 2010 году **впервые принята Стратегия развития ТГУ до 2015 года**, которая была обсуждена и согласована с **широким кругом заинтересованных лиц и утверждена на Ученом совете Университета**. С 2010 года внедрена **система управления и контроля исполнения Программы развития** – Центр стратегических инициатив ТГУ и обеспечиваемая им деятельность внеструктурной **Группы стратегического планирования**, а также оригинальной АИСУ «Управление Программой развития» позволяют оперативно управлять Программой развития.

По результатам **мониторинга деятельности вузов**, проведенного Министерством образования и науки РФ в 2012 и 2013 гг., **ТГУ признан эффективным вузом**. В 2013 году ТГУ **успешно прошел государственную аккредитацию** и подтвердил статус университета на 6 лет.

Миссия

РАЗВЕРНУТАЯ ФОРМУЛИРОВКА МИССИИ ТГУ

Являясь системообразующим университетом для ряда отраслей промышленности, в которых лидирующая роль принадлежит Самарской области и Поволжью, и градообразующим университетом Тольятти, на основе

- интеграции образовательного и научного процессов
- ориентации на лучшие мировые образцы в образовательной и научной деятельности
- внедрения эффективных методов управления
- создания оптимальных условий работы каждому сотруднику университета
- формирования гуманитарно-ориентированного образовательного пространства и креативной студенческой среды,

совместными усилиями сотрудников, студентов, выпускников и партнеров ТГУ способствовать становлению конкурентоспособной инновационной социально ориентированной экономики, развитию гражданского общества и культурному процветанию Самарской области и всей России через

- формирование интеллектуальной, культурной и управленческой элиты страны, способной положительно влиять на региональные, национальные и мировые процессы во всех сферах деятельности
- подготовку широко востребованных высококвалифицированных профессионалов, конкурентоспособных на мировом рынке труда
- активную инновационную деятельность, включая получение и внедрение в реальную практику передовых результатов образовательной, научной и проектной деятельности.

КРАТКАЯ ФОРМУЛИРОВКА МИССИИ ТГУ

Совместными усилиями сотрудников, студентов, выпускников и партнеров ТГУ способствовать становлению конкурентоспособной инновационной социально ориентированной экономики, развитию гражданского общества и культурному процветанию Самарской области и всей России.

Видение

(Каким должен быть Тольяттинский государственный университет)

- **ТГУ – конкурентоспособный** в глобально-интегрированном международном образовательном пространстве, динамично развивающийся государственный **университет**, идущий в фарватере мировых образовательных трендов, способный адекватно и оперативно реагировать на изменения внешних условий.
- **ТГУ – исследовательский университет**, успешно интегрирующий образовательную и научную деятельность, мощный научно-образовательный центр Поволжья, имеющий ряд международных приоритетов в различных областях машиностроения, энергетики и электротехники.
- **ТГУ – инновационный университет**, обеспечивающий генерацию инновационных идей, проектов и бизнесов одновременно с подготовкой специалистов, их реализующих.
- **ТГУ – градообразующий и системообразующий университет**, формирующий региональный вектор развития и обеспечивающий кадровое сопровождение модернизации экономики Тольятти, способствующий ее инновационному развитию через своих выпускников, а также через создание, привлечение, адаптацию и внедрение инновационных технологий.
- **ТГУ – культурный центр**, формирующий гуманитарно-ориентированную городскую среду Тольятти и его позитивный облик; **центр воспитания** интеллектуальной элиты, способной брать на себя ответственность за будущее Тольятти и всей страны.
- **ТГУ – системно-интегрированный** с ведущими организациями и предприятиями **университет**, эффективно организующий совместную образовательную, научную и инновационную деятельность.
- **ТГУ – комфортный университет** с «открытым в город» современным кампусом с развитой инфраструктурой, обеспечивающий все необходимые условия учебы, работы, проживания и отдыха на уровне международных стандартов, **информационно-открытый университет**.
- **ТГУ – престижный университет** с точки зрения абитуриентов, студентов и работодателей, широко использующий современные образовательные технологии, ориентированный на требования работодателей и профессиональных сообществ, обеспечивающий высокую конкурентоспособность своих выпускников на российском и международном рынках труда, ответственный за их трудоустройство и карьеру.
- **ТГУ – социально ответственный университет**, способный эффективно противостоять внешним угрозам и потрясениям, обеспечивающий престижную работу и высокий уровень благосостояния своих сотрудников.

Анализ внешней и внутренней среды

(SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы)

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Тольяттинский государственный университет уникален по степени значимости для своей территории – это градообразующий и системообразующий университет, имеющий исключительное региональное и отраслевое значение, прежде всего для автомобильной промышленности:
 - 1.1. ТГУ – единственный в Тольятти центр университетского образования, сочетающий техническую, естественно-научную, финансово-экономическую, гуманитарную, юридическую и педагогическую подготовку
 - 1.2. ТГУ – монополист в Тольятти по большинству направлений инженерно-технической подготовки и один из ведущих центров инженерной подготовки Приволжского федерального округа
 - 1.3. ТГУ – единственный вуз в Тольятти и один из 37 в России, осуществляющий обучение студентов в учебном военном центре по программам подготовки офицеров для службы по контракту, а также подготовку офицеров запаса на военной кафедре по установленным Министерством обороны РФ военно-учетным специальностям
 - 1.4. ТГУ по ряду показателей деятельности и достижений входит в тройку лучших вузов Самарской области, причем по ряду показателей и достижений является лидером *(в том числе в реализации мегапроектов, поддержанных в рамках постановлений Правительства РФ № 219 и 220 от 09.04.2010 г., по количеству созданных малых инновационных предприятий)*
 - 1.5. ТГУ имеет всё необходимое для удовлетворения формальных требований государства к университетам:
 - 1.5.1. Обеспечивает перевыполнение действующих аккредитационных нормативов
 - 1.5.2. Успешно проходит мониторинг эффективности деятельности вузов с высоким «запасом прочности» по отдельным показателям *(в том числе обеспечивает кратное превышение показателей мониторинга по объемам финансирования НИОКР)*
 - 1.5.3. Имеет потенциал для дальнейшего повышения основных показателей своей деятельности
- 1.6. ТГУ обладает уникальным коллективом, сочетающим:
 - 1.6.1. Креативность
 - 1.6.2. Основательность широко признанных научных школ, берущих начало в ТПИ и ТФ СамГПУ
 - 1.6.3. Пассионарность и готовность к инновациям, разработке и применению новых образовательных технологий и методов научных исследований
 - 1.6.4. Стремление использовать существующие и создавать новые механизмы привлечения внешних средств по всем направлениям деятельности университета: основное и дополнительное образование, наука, сопутствующие услуги
 - 1.6.5. Профессионализм, подтвержденный участием сотрудников ТГУ в профессиональных и экспертных сообществах, диссертационных советах
- 1.7. При ТГУ сформированы и ведут свою деятельность:
 - 1.7.1. Попечительский совет, действующий с 2001 года и возглавляемый Губернатором Самарской области *(с 2013 года)*

1.7.2. Ассоциация выпускников и партнеров ТПИ – ТФ СГПУ – ТГУ;

1.7.3. Тематический «Фонд развития ТГУ» в Фонде «Духовное наследие» им. С.Ф. Жилкина, через который привлекаются благотворительные средства на реализацию проектов ТГУ, в том числе в целевой капитал (эндаумент, endowment).

2. В ТГУ формируется собственный образовательный стандарт:

- 2.1. Реализована модульная система построения образовательного процесса с фиксацией на уровне Университета объемов модулей дисциплин: модуля БФГ (*блок функциональной грамотности*); модуля общепрофессиональных дисциплин; модуля профильных дисциплин; модуля практик; модуля дисциплин, формирующих общекультурные компетенции; модуля языковой подготовки
- 2.2. Обеспечивается унификация учебных планов по блокам дисциплин, регламентированы и нормированы основные процессы в образовании
- 2.3. Внедрена усиленная подготовка по иностранному языку для студентов бакалавриата и специалитета (*6 часов в неделю для 1–4-го курсов в 5 институтах ТГУ*)
- 2.4. Внедрена балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов, в том числе итоговое тестирование, реализуемая на образовательном портале как ключевом элементе информационного сопровождения учебной деятельности – создана основа системы управления обучением (*Learning Management System, LMS*)
- 2.5. Нормативно выделены 3 типа магистратуры (*исследовательская, массовая профильная и массовая непрофильная как второе высшее*). Созданы предпосылки системной интеграции научного и образовательного процессов в исследовательской магистратуре, реализуемой на базе научно-образовательных центров и в лабораториях, созданных по Постановлению Правительства № 220 от 09.04.2010 г., а также в ИТЦ
- 2.6. Имеется опыт общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ, опыт применения дистанционных образовательных технологий и программных продуктов в учебном процессе.

3. В ТГУ сформированы и развиваются научная и инновационная инфраструктура и система бизнес-инкубирования проектов:

- 3.1. Созданы Научно-исследовательский институт прогрессивных технологий (*НИИПТ*), способный конкурировать на мировом уровне в области исследований и разработок новых технологий и материалов, научно-образовательные центры (*14 НОЦ к 2014 году*), обеспеченные современной материально-технической базой, по ряду приоритетных направлений (*материаловедение, нанотехнологии, аддитивные технологии*). Развиваются прорывные научные направления. По отдельным направлениям сформированы признанные научные школы, работают ведущие ученые
- 3.2. Создан Инновационно-технологический центр, обеспечивающий все этапы разработки и изготовления новых деталей и изделий на основе современных аддитивных технологий
- 3.3. Поэтапно формируется и развивается система менеджмента качества (СМК) в сфере испытаний, НИОКР и проектирования:
 - 3.3.1. Создан Испытательный центр, аккредитованный в двух системах аккредитации: *Единой национальной системе аккредитации до 2016 года и Единой системе оценки соответствия на объектах, подконтрольных Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор) до 2018 года*

- 3.3.2. Пройдена процедура аттестации в Системе сертификации продукции наноиндустрии «НАНОСЕРТИФИКА» ОАО «РОСНАНО» с получением соответствующего аттестата компетентности до 2018 года
- 3.3.3. Пройдена сертификация «Атомвоенсерт» в системе добровольной сертификации «Военный Регистр» на право проведения научно-исследовательских работ и оказание услуг в области инженерных работ до 2017 года для выхода на новый рынок услуг для предприятий электротехнической промышленности и энергетики *(на базе Института энергетики и электротехники ТГУ)*
- 3.3.4. Получено свидетельство без ограничения срока и территории действия СРО некоммерческого партнерства «Межрегиональной Ассоциации по Проектированию и Негосударственной экспертизе» на проектные, изыскательские, строительные, расчетные работы с целью расширения услуг в сфере гражданского строительства *(на базе Архитектурно-строительного института ТГУ)*
- 3.4. Создан Центр трансфера технологий и налажена система организационной поддержки и лоббирования при формировании и продвижении заявок на конкурсное финансирование. Оперативно доводится до потенциальных исполнителей информация о возможности участия в конкурсах. Накоплен большой опыт участия в конкурсах и грантах, подготовки и реализации интеграционных научных и инновационных проектов в кооперации с академической наукой и реальным сектором экономики, включая оборонно-промышленный комплекс, а также опыт подготовки и реализации крупных проектов в рамках конкурсного финансирования *(в том числе по постановлениям Правительства РФ № 219 и 220 от 09.04.2010 г.)*
- 3.5. Формируется кольцо инновационных предприятий ТГУ – по количеству МИП, созданных по ФЗ-217, ТГУ входит в первую десятку вузов общероссийского рейтинга
- 3.6. Создан многопрофильный журнал «Вектор науки ТГУ» со специализированными сериями *(включен в список журналов, рекомендованных ВАК РФ для публикации основных результатов диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук, входит в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный на сайте elibrary.ru)*
- 3.7. Образовано университетское издательство с полиграфической базой, в том числе возможностью цветной печати и изготовления книг в твердом переплете.
- 4. В результате проведенных в 2010–2013 гг. управленческих реформ в ТГУ существенно повышена эффективность управления вузом и улучшены условия работы коллектива:**
- 4.1. Создана эффективная система стратегического управления вузом, в том числе формируются и реализуются Стратегия развития ТГУ и ежегодно обновляемые Программы развития. Центр стратегических инициатив ТГУ и обеспечиваемая им деятельность внеструктурной Группы стратегического планирования, а также АИСУ «Управление Программой развития» позволяют оперативно управлять Программой развития и находиться в тренде внешних изменений, оперативно реагировать и демпфировать последствия внешних изменений
- 4.2. Организационная структура выстроена вдоль основных и обеспечивающих бизнес-процессов, логична, прозрачна и соответствует требованиям законодательства. Устранены избыточные уровни управления, количество структур различных уровней управления значительно сокращено *(со 191 в 2009 году до 158 в 2013 году)*
- 4.3. Прозрачность системы управления и достаточная производительность труда обеспечиваются новыми должностными инструкциями, включая показатели эффективности, и системой контроля исполнения поручений

5.5. Традиции и процедуры управленческой культуры обеспечивают верификацию документов и возможности корректировок и исправления ошибок на ранних этапах реализации принятых решений.

6. Центр новых информационных технологий обеспечивает эффективное поддержание и развитие ИТ-инфраструктуры ТГУ, масштабируемость единой корпоративной компьютерной сети Университета и процессы внедрения новых АИСУ с минимально возможными издержками:

6.1. ИТ-инфраструктура и уровень автоматизации Университета отвечают современным требованиям и имеют возможности развития. В том числе обеспечена оптоволоконная связь между всеми корпусами ТГУ с выходом к провайдеру верхнего уровня. Ведутся работы по покрытию ТГУ зонами Wi-Fi с перспективой полного покрытия до 2016 года

6.2. Путем внедрения единой автоматизированной системы управления «Галактика» исключено дублирование заполнения информации и заменено 12 отдельных слабо интегрированных информационных систем. Внедрены модули для полной автоматизации кадровой работы, планово-финансового блока, бухгалтерии, договорной работы, учетной работы с абитуриентами и студентами. Внедряется модуль «Расписание учебных занятий» системы «Галактика», обеспечивающий выбор приоритетов при составлении расписания, поиск оптимального решения в условиях заданных ограничений и оценку качества составленного расписания

6.3. Используемые информационные системы / программные продукты в сфере управления имеют легальный статус (*лицензионные или с открытым кодом*)

6.4. Начато формирование нового клиенто-ориентированного подхода в работе инфраструктурных служб, в том числе внедрена система «Служба поддержки административно-хозяйственного обслуживания (СП АХО)», позволяющая эффективно и оперативно решать вопросы организации и обеспечения образовательного процесса и другие задачи текущего сопровождения деятельности; часть работ выведена на аутсорсинг с обеспечением системы постоянного контроля.

7. Создана система формирования и поддержания позитивного имиджа ТГУ, включающая:

7.1. Систему информирования об успехах ТГУ через различные медиаканалы (*традиционные средства массовой информации (СМИ), сайты, социальные сети*) городского, регионального и федерального уровней. Имеется постоянно актуализируемая база данных контактов внешних СМИ, в оперативном режиме рассылаются пресс- и пост-релизы о событиях в Университете и участии ТГУ, в том числе как организатора, в имиджевых проектах и мероприятиях городского, областного и федерального масштаба. Организована работа в социальных сетях – аккаунты Университета представлены в наиболее популярных социальных медиа Рунета² (*ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram*), действует обратная связь для посетителей официальных страниц ТГУ в соцмедиа: оперативно готовятся ответы, ведётся диалог со студентами и абитуриентами

7.2. Систему корпоративных СМИ, в том числе две корпоративные газеты, телестудию и сайт, соответствующий требованиям нового федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (*вступившего в силу 1 сентября 2013 года*), а также другие элементы массмедиа (*«Шоу-фреш» на радио «Август», проморолики о студентах, видеорепортажи в YouTube*). Налажена работа по информированию сотрудников о событиях в университетской жизни, расширено информационное сопровождение институтских, кафедральных и общеуниверситетских мероприятий

² Здесь и далее под Рунетом понимается русскоязычный сегмент Интернета

-
-
-
-
-
-
-
-
- 7.3. Систему корпоративных мероприятий, брендбук ТГУ, корпоративные награды как элементы корпоративной культуры
- 7.4. Систему контроля и предотвращения распространения некачественной информационно-рекламной продукции.
- 8. В ТГУ создана эффективно работающая система привлечения абитуриентов, внедрены новые механизмы привлечения. В том числе:**
- 8.1. Налажена работа с абитуриентами через социальные сети (см. п. 7.1)
- 8.2. Организована работа электронной приемной комиссии
- 8.3. Созданы система и механизмы вовлечения школьных учителей физики в профориентационную работу
- 8.4. Организованы экскурсии для школьников и студентов образовательных учреждений СПО
- 8.5. Образовательные программы согласовываются с учреждениями СПО для минимизации академической разницы. Апробирована возможность ликвидации академической разницы с использованием ДОТ
- 8.6. ТГУ взаимодействует с ключевыми работодателями по согласованию образовательных программ и целевой подготовки: ТГУ включен в программу инновационного развития АВТОВАЗа; заключены рамочные договоры о сотрудничестве с 17 предприятиями города и региона, предусматривающие возможности целевого обучения, предоставления мест практики и трудоустройства.
- 9. Созданы основные элементы системы обеспечения безопасности по различным направлениям деятельности, включая экономическую, антитеррористическую, правовую и информационную безопасность на уровне требований федерального законодательства.**
- 10. Территориально выделен из окружающей среды университетский кампус на площадках Центрального и Автозаводского районов.**

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Образовательный процесс Университета не в полной мере отвечает современным требованиям и мировым тенденциям:

- 1.1. Отсутствует стратегия развития и продвижения образовательных программ дистанционного обучения и программ с применением дистанционных технологий:
 - 1.1.1. Слабая мотивация сотрудников для работы с дистанционными технологиями
 - 1.1.2. Не осуществляется содержательная экспертиза контентов
 - 1.1.3. Формы представления контента и организация обучения неадекватны идеологии современного дистанционного обучения
 - 1.1.4. Недостаточно развитая материально-техническая база и программное обеспечение
 - 1.1.5. В образовательном процессе мало используются электронные методические материалы
- 1.2. Технологии организации самостоятельной работы студентов не находят широкого применения, существующий методический материал по сопровождению самостоятельной работы студентов недостаточно высокого качества
- 1.3. Отсутствуют образовательные программы (*прежде всего на основе дистанционных технологий*), ориентированные и адаптированные для обучения лиц с ограниченными возможностями
- 1.4. Отсутствуют требования к уровню ИТ-грамотности сотрудников Университета. Обучение преподавателей современным образовательным технологиям не привязано к результату
- 1.5. Образовательный процесс недостаточно интегрирован с научно-исследовательской работой, отсутствуют совместные/смежные/междисциплинарные образовательные программы и проекты внутри ТГУ.

2. Тенденции застоя или снижения эффективности в развитии научно-исследовательской деятельности по отдельным направлениям работ:

- 2.1. Слабая публикационная активность сотрудников ТГУ в зарубежных изданиях (*Web of Science и Scopus*), низкая степень участия в международных научных проектах и зарубежных конференциях, низкий индекс цитирования публикаций сотрудников вуза
- 2.2. Слабое лоббирование создания и сохранения диссертационных советов в ТГУ, тенденция сокращения их количества
- 2.3. Низкая эффективность в сфере коммерциализации интеллектуальной собственности
- 2.4. Отсутствие выстроенной системы взаимодействия с представителями городского бизнес-сообщества, системы заказов на выполнение научно-исследовательских работ и централизованной системы сбора информации по проблемным местам в реальном секторе экономики. Несоответствие большинства научных исследований Университета реальным потребностям промышленности города, региона, страны
- 2.5. Отсутствие системы взаимодействия между техническими, экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных проектов и заявок на конкурсы. Недостаточная внутренняя интеграция и взаимная информированность о технико-технологических возможностях и кадровых ресурсах подразделений ТГУ и малых инновационных предприятий при ТГУ

2.6. Устаревшая система стимулирования научно-педагогических работников Университета за результаты научно-исследовательской и инновационной деятельности (*участие в конкурсах, организация МИП, получение грантов, кооперация с предприятиями*), что ведет к недостаточной активности профессорско-преподавательского состава в научно-исследовательской и инновационной деятельности.

3. Бессистемная и неэффективная работа по развитию, оценке и привлечению высококвалифицированного персонала:

3.1. Показатели деятельности сотрудников Университета (*критерии эффективности, обозначенные в должностных инструкциях*) не всегда актуальны или не имеют измеримые значения. Не проводится аттестация персонала, что затрудняет его объективную оценку. Оценка деятельности сотрудников и структурных подразделений ведется с недостаточным учетом специфики технического, естественно-научного, гуманитарного, финансово-экономического, педагогического направлений

3.2. Отсутствует единая АИСУ, позволяющая сотрудникам Университета самостоятельно и регулярно вносить информацию по результатам своей деятельности для мониторинга и анализа ее эффективности, а также генерировать необходимые отчеты

3.3. Слабо выстроено взаимодействие с кадровыми агентствами по вопросам подбора персонала

3.4. Недостаточно вовлечены в образовательный процесс высококвалифицированные специалисты-практики

3.5. Средний возраст коллектива ТГУ с 2010 г. по 2013 г. увеличился с 44 до 47 лет, что превышает требуемый показатель по системе ВПО. Отсутствуют кадровый резерв и институт наставничества. Низкая эффективность обучения сотрудников. Не проводится оценка необходимости обучения персонала

3.6. Недостаточно развиты отдельные компетенции сотрудников (*управленческие, финансово-экономические, языковые, информационные*). Слабая обученность сотрудников ТГУ навыкам проектной деятельности. Низкая степень инициативности сотрудников по формированию проектов развития университетского уровня.

4. Низкий уровень организации рабочих мест сотрудников Университета:

4.1. Недостаточная обеспеченность рабочих мест современными средствами и предметами труда

4.2. Неоптимальное размещение рабочих мест и, как следствие, нерациональное использование сотрудниками ТГУ рабочего времени

4.3. Отсутствие «автоматизированного рабочего места» руководителя кафедры/института, позволяющего оперативно получать информацию об изменениях основных параметров деятельности кафедры/института для принятия управленческих решений.

5. Объем привлекаемых инвестиций на развитие инфраструктуры вуза остается низким, а внутренних ресурсов для ее развития недостаточно:

5.1. Инфраструктура и кампус Университета не отвечают современным требованиям: низкая обеспеченность общежитиями для приема иногородних и иностранных студентов, практически не развита инфраструктура доступного отдыха сотрудников, аспирантов и студентов Университета, кампус слабо зонирован

5.2. Учебно-лабораторная база Университета не соответствует современным требованиям работодателей к качеству образования

5.3. Недостаточна эффективность использования уже имеющейся в вузе материально-технической базы в образовательном процессе

- 5.4. Информационная безопасность требует значительных затрат на лицензионное программное обеспечение.
- 6. Слабая диверсифицированность бюджета кафедр, институтов и ТГУ в целом. Существует ряд проблем с привлечением и сохранением финансирования по различным направлениям:**
- 6.1. **Основной образовательный процесс:** высокий процент отчисления студентов на 1–2 курсах – недостаточное использование инструментов по сохранению контингента обучающихся
- 6.2. **НИОКТР и научно-инновационный процесс:** не реализован потенциал увеличения объемов НИОКТР, технических и консультационных услуг за счет участия в решении задач развития инновационной экономики города/региона, в том числе во взаимодействии с Правительством Самарской области, мэрией г.о. Тольятти, Технопарком «Жигулевская долина» и Особой экономической зоной «Тольятти»
- 6.3. **ДО / ДПО:** отсутствует эффективная система повышения квалификации кадров для предприятий и организаций «под заказ»; устаревшие подходы к организации ДО / ДПО; децентрализация процесса оказания услуг ДО / ДПО; слабая информационно-рекламная поддержка программ ДО / ДПО и слабое позиционирование ТГУ как лидера в сфере ДО / ДПО в городе/регионе; плохо исследованы другие регионы на предмет их спроса на услуги ДО / ДПО ТГУ
- 6.4. **Фандрайзинг (fundraising):** не выстроена системная работа в фандрайзинге *(отсутствуют грамотные специалисты, умеющие привлекать финансирование; отсутствует целостная программа работы с выпускниками – от привития корпоративных ценностей студентам до привлечения выпускников к реализации университетских проектов и мероприятий; не отлажена система постоянного взаимодействия с выпускниками ТГУ, плохо работает Ассоциация выпускников и партнеров ТГУ; не налажена система продажи и распространения сувенирной продукции с корпоративной символикой).*
- 7. Недостаточно развита система и инструменты маркетинга в различных направлениях деятельности Университета, что ведет к низкой активности на рынке услуг:**
- 7.1. Слабая информированность о потребностях предприятий и организаций города и региона в подготовке и переподготовке кадров, инновационных разработках, технических услугах и консалтинге
- 7.2. Низкое владение техниками продвижения и продаж услуг и результатов деятельности Университета *(в сферах ВПО, ДПО, НИОКТР, организации внеучебных мероприятий)*
- 7.3. Технически и визуально устаревшая платформа сайта не позволяет оперативно интегрировать контент в социальные медиа *(по состоянию на начало 2014 года)*. Слабо выстроена работа с подразделениями по обновлению информации на их подсайтах.
- 8. Не отлажена система взаимодействия с работодателями по различным направлениям их кадрового обеспечения:**
- 8.1. Отсутствует выстроенная масштабная система трудоустройства выпускников на предприятия и организации города/региона/страны
- 8.2. Отсутствует связь образовательных программ Университета с профессиональными стандартами и требованиями работодателей *(не сформированы процедуры согласования, адаптации, актуализации и реализации образовательных программ ТГУ в соответствии с профессиональными стандартами).*
- 9. ТГУ слабо ориентирован на международную деятельность:**

1. Адаптация образовательных программ к профессиональным стандартам с учетом интересов ключевых работодателей и создание системы адресного трудоустройства выпускников:

- 1.1. Участие в разработке профессиональных стандартов в отдельных сферах деятельности
- 1.2. Общественно-профессиональная аккредитация образовательных программ
- 1.3. Обеспечение возможности внешней профессиональной сертификации выпускников
- 1.4. Стратегическое партнерство с предприятиями и организациями по выработке компетентностной модели выпускника, разработке и реализации образовательных программ
- 1.5. Создание площадок обучения на предприятиях и в других организациях в рамках сетевого обучения на основе нового закона «Об образовании в Российской Федерации», предоставляющего законодательные возможности использования ресурсов промышленных предприятий *(в том числе через корпоративные образовательные центры), инфраструктурных организаций (например, Технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина») и крупных образовательных центров или университетов (например, вузов из других регионов для организации совместного обучения через высокоскоростные каналы связи)*
- 1.6. Создание системы трудоустройства на старших курсах для продвижения выпускников на рынке труда, в том числе за счет обеспечения соответствия уровня подготовки требованиям будущих работодателей, а также за счет адаптации студентов к будущему рабочему месту по схеме кооперированного обучения.

2. Развитие дистанционных технологий с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства:

- 2.1. Новый закон «Об образовании в Российской Федерации» в части расширения возможностей использования электронного обучения, в том числе дистанционных образовательных технологий (ДОТ):
 - 2.1.1. Использование в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания
 - 2.1.2. Обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания
 - 2.1.3. Использование возможности зачисления студентов в вузы через дистанционную сдачу вступительных испытаний в соответствии с новым законодательством *(в случае появления соответствующих подзаконных актов)*
- 2.2. Возможность широкого применения ДОТ при реализации программ подготовки бакалавров, специалистов, магистров на очной форме обучения
- 2.3. Возможность *(в том числе наличие кадрового потенциала)* использования ДОТ по ряду направлений с применением современных подходов и образовательных технологий, в том числе MOOCs:
 - 2.3.1. Интеграция уже существующих на образовательном рынке курсов из числа MOOCs в образовательный процесс ТГУ, в том числе через создание института кураторства *(тьюторства, наставничества)* в части компиляции курсов по выбору из

имеющихся курсов из числа MOOCs и консалтинга при прохождении через эти курсы – изменение образовательной технологии, повышение качества и экономической эффективности образовательного процесса, позиционирование ТГУ как современного вуза, активно использующего современные технологии и лучшие мировые учебные курсы

2.3.2. Разработка собственных курсов для реализации по системе MOOCs дисциплин младших курсов с целью привлечения абитуриентов

2.4. Увеличение доли на рынке дистанционного образования (*расширение географии*):

2.4.1. Реализация ДОТ на русском языке для русскоязычного зарубежья (*страны СНГ и дальнее зарубежье*)

2.4.2. Открытие представительств и развитие института представителей в других государствах СНГ

2.5. Возможность использования внешних ресурсов (*дата-центры*) для организации дистанционного обучения.

3. Интеграция образовательных программ СПО и ВПО и развитие прикладного бакалавриата:

3.1. Минимизации академической разницы (*в том числе с использованием ДОТ*) для выпускников колледжей при поступлении в ТГУ

3.2. Формирование программ прикладного бакалавриата с учетом требований к получению практических навыков, в том числе рабочих профессий.

4. Развитие системы ДО / ДПО с учетом постоянных изменений на рынке ДО / ДПО. В том числе:

4.1. Привлечение финансирования государственных и региональных программ, предусматривающих дополнительное образование для различных профессий и социальных групп (*военнослужащие, учителя, лица с ограниченными возможностями, начинающие предприниматели и др.*)

4.2. Упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации

4.3. Развитие адаптивных курсов для мигрантов

4.4. Формирование конкурентоспособных курсов

4.5. Реализация программ ДО / ДПО с применением ДОТ в логике клиенто-ориентированного подхода. Повышение престижа дистанционных технологий – продвижение возможности обучать сотрудников без отрыва от производства

4.6. Использование площадок ТГУ в Центральном и Автозаводском районах Тольятти для организации ДО / ДПО.

5. Участие в процессах международной интеграции. В том числе:

5.1. Получение грантовой поддержки академической мобильности (*студенты и ППС*)

5.2. Реализация совместных образовательных программ и проектов с зарубежными вузами, в том числе на основе участия в международных программах Европейского Союза (*Erasmus, Tempus*), направленных на интеграцию с зарубежными вузами-партнерами

5.3. Международная аккредитация образовательных программ

5.4. Привлечение студентов по программам академической мобильности и двойных дипломов из вузов развивающихся стран, стран Восточной Европы, СНГ и стран Азии

1. Вхождение России в ВТО и развитие новых форм и средств технического обеспечения дистанционных технологий ведет к повышению конкуренции на российском рынке образовательных услуг и НИОКР:

- 1.1. Отсутствие эффективных законодательных рычагов ограничения образовательной деятельности зарубежных вузов на территории РФ
- 1.2. Приход на тольяттинскую площадку ведущих зарубежных университетов через новые дистанционные технологии (*в том числе MOOCs*) и через международную кооперацию с российскими вузами-конкурентами
- 1.3. Русификация дистанционных курсов ведущих мировых брендов в образовании
- 1.4. Ценовой демпинг при использовании дистанционных технологий со стороны иностранных вузов и ведущих российских вузов
- 1.5. Возможность оттока квалифицированного персонала в другие вузы по причине законодательного закрепления дистанционных форм предоставления услуг (*глава 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников» Трудового кодекса РФ; введена Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 60-ФЗ*)
- 1.6. Резкое повышение требований со стороны традиционных партнеров ТГУ (*в том числе в связи с присоединением ОАО «АВТОВАЗ» к международному альянсу Renault-Nissan*) к качеству НИОКР и инжиниринга. Вывод промышленными предприятиями – партнерами ТГУ инжиниринга из региона и России в целом. Постепенное уменьшение финансирования НИОКР со стороны промышленных предприятий (*покупка готовых технологий за рубежом*)
- 1.7. Приход в Тольятти ведущих компаний – производителей автокомпонентов вместе со своим инжинирингом (*в том числе через Особую экономическую зону «Тольятти»*)
- 1.8. Усиление конкуренции со стороны ведущих российских научно-исследовательских организаций/инжиниринговых центров и, как следствие, отказ традиционных партнеров от кооперации с ТГУ.

2. Снижение финансирования, сокращение персонала, ухудшение условий и уровня оплаты труда по ряду объективных причин:

- 2.1. Ужесточение условий набора, включая введение повышенного для поступления в вузы балла ЕГЭ относительно минимального положительного балла; сокращение бюджетных мест, прежде всего для гуманитарных и экономических направлений (*угроза снижения набора студентов*)
- 2.2. Возможность новой волны финансово-экономического кризиса, ведущего к снижению платежеспособности населения и предприятий (*угроза снижения набора коммерческих студентов и потери заказчиков образовательных и научных услуг, ухода студентов, в том числе со старших курсов*)
- 2.3. Поддержка государством ограниченного количества учебных заведений и тенденции перераспределения финансирования в сторону эффективных вузов, федеральных и национальных исследовательских университетов, вузов, обеспечивающих интеграцию научного и образовательного процессов
- 2.4. Недостаточное финансирование из федерального бюджета на содержание всего имущественного комплекса ТГУ и необходимость увеличения расходования внебюджетных средств на эти цели

Стратегические приоритеты развития
(на основе SWOT-анализа)

БЛОК НАПРАВЛЕНИЙ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
1. Образование	<p>1. Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы ТГУ на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса, в том числе на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интеграции научного и образовательного процессов – полномасштабного внедрения дистанционных образовательных технологий – создания и продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования – использования передовых инструментов привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников – выстраивания непрерывного практико-ориентированного обучения от СПО до аспирантуры и ДО / ДПО, в том числе в рамках сетевого и кооперированного обучения 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение абитуриентов: <i>расширение географии, повышение качественного состава и использование современных инструментов привлечения</i> 2. Стратегическое партнерство и сетевое взаимодействие со школами, колледжами, работодателями 3. Ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью 4. Полноценная эффективная система трудоустройства выпускников 5. Обеспечение экономической эффективности образовательного процесса без потери качества 6. Широкомасштабное внедрение дистанционных технологий 7. Значительное увеличение доли доходов от ДО / ДПО в бюджете ТГУ, развитие востребованной и конкурентоспособной системы ДО / ДПО
2. Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг	<p>2. Диверсифицировать доходную часть бюджета за счет развития R&D, технических услуг, инжиниринга и консалтинга на основе соответствия качества услуг международным стандартам и требованиям рынка</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие международным стандартам качества инжиниринговых услуг, стандартных испытаний, НИР и ОКР 2. Приоритетное развитие направлений, востребованных на рынке R&D-услуг, инжиниринга, экспертизы и консалтинга 3. Развитие системы трансфера технологий

БЛОК НАПРАВЛЕНИЙ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
3. Управление и кадры	3. Повысить эффективность системы управления ТГУ путем: <ul style="list-style-type: none"> – развития системы управления человеческими ресурсами – обеспечения эффективного планирования – оптимизации издержек – повышения финансовой устойчивости ТГУ и экономической эффективности основных бизнес-процессов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование системы управления и планирования (<i>оперативного и стратегического</i>) 2. Развитие кадрового потенциала (<i>привлечение, развитие, удержание персонала</i>) 3. Развитие системы эффективного бюджетирования на основе делегирования полномочий и ответственности (<i>саморегулируемый бюджет саморазвития</i>)
4. Сервисы и инфраструктура	4. Обеспечить оптимальные условия обучения и работы студентов и сотрудников ТГУ через создание современного кампуса по международным стандартам, а также через сетевую интеграцию с ведущими предприятиями и организациями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание современного кампуса с комфортными безопасными условиями обучения и работы 2. Модернизация и развитие информационных систем Университета и обеспечение качества сервисных функций для студентов и сотрудников на уровне мировых стандартов
5. Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность	5. Построить результативную систему продвижения и маркетинга ТГУ для расширения рынка и территории влияния, выхода на международную арену, привлечения дополнительных средств на развитие Университета	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективный маркетинг рынка и территорий, активное позиционирование и продвижение Университета 2. Развитие фандрайзинга на основе выстраивания системы взаимодействия с выпускниками и партнерами ТГУ 3. Обеспечение международной интеграции и интернационализации 4. Развитие корпоративной культуры и воспитательного процесса

Ключевые драйверы стратегического развития:

1. Глобально конкурентоспособные образовательные программы ВПО и ДО / ДПО
2. Широкомасштабное использование дистанционных технологий
3. Эффективные системы привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников
4. Мирового уровня научные лаборатории, технологические и инжиниринговые центры
5. Эффективный маркетинг в сферах образования, R&D и консалтинга
6. Высококвалифицированный персонал с актуальными компетенциями
7. Эффективная система управления и диверсифицированный бюджет
8. Привлекательная университетская среда и инфраструктура

**Стратегические инициативы и направления развития
Тольяттинского государственного университета до 2020 года**
(на основе SWOT-анализа)

БЛОК НАПРАВЛЕНИЙ 1

Образование

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 1

Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы ТГУ на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса, в том числе на основе:

- интеграции научного и образовательного процессов
- полномасштабного внедрения дистанционных образовательных технологий
- создания и продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования
- использования передовых инструментов привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников
- выстраивания непрерывного практико-ориентированного обучения от СПО до аспирантуры и ДО / ДПО, в том числе в рамках сетевого и кооперированного обучения

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 1

1. Привлечение абитуриентов: расширение географии, повышение качественного состава и использование современных инструментов привлечения
2. Стратегическое партнерство и сетевое взаимодействие со школами, колледжами, работодателями
3. Ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью
4. Полноценная эффективная система трудоустройства выпускников
5. Обеспечение экономической эффективности образовательного процесса без потери качества
6. Широкомасштабное внедрение дистанционных технологий
7. Значительное увеличение доли доходов от ДО / ДПО в бюджете ТГУ, развитие востребованной и конкурентоспособной системы ДО / ДПО

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ³

1. **Адаптация образовательных программ ТГУ к профессиональным стандартам и требованиям работодателей с учетом растущей конкуренции на рынке образовательных услуг по причине вхождения России в ВТО и развития дистанционных технологий. В том числе через:**
 - 1.1. Обеспечение стратегического партнерства с ключевыми работодателями города и региона, а также профессиональными сообществами по выработке квалификационных требований, компетентностной модели выпускника и профессиональных стандартов. Использование монополизма ТГУ по большинству направлений инженерно-технической подготовки в городе и доминирования в автомобилестроительной отрасли региона

³ Стратегические инициативы относятся к первому уровню нумерации, направления – к последующим уровням

- 1.2. Обеспечение подготовки выпускников ТГУ к внешней профессиональной сертификации *(в том числе за рубежом)* на основе:
 - 1.2.1. Обеспечения соответствия образовательных программ признанным международным профессиональным стандартам
 - 1.2.2. Общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ ТГУ в признанных национальных и международных аккредитационных агентствах
 - 1.2.3. Языковой подготовки выпускников на уровне профессиональных коммуникаций
 - 1.3. Развитие формирующегося в ТГУ образовательного стандарта реализации бакалавриата и магистратуры *(унификация учебных планов, модульная система построения образовательного процесса, усиленная подготовка по английскому языку, дифференциация типов магистратуры и др.)*. В том числе:
 - 1.3.1. Обеспечение соответствия образовательных программ ТГУ признанным международным образовательным стандартам с учетом основных мировых тенденций и новых образовательных технологий
 - 1.3.2. Интеграция образовательного и научного процессов в рамках исследовательской магистратуры и аспирантуры, преимущественно на основе реализации актуальных, в том числе междисциплинарных проектов в интересах предприятий и организаций города и региона
 - 1.3.3. Совершенствование технологии организации самостоятельной работы студентов в соответствии с мировыми трендами, повышение качества методического материала по сопровождению самостоятельной работы студентов *(в том числе, применение MOOCs)*
 - 1.4. Модернизацию учебно-лабораторной базы Университета *(в том числе в соответствии с требованиями работодателей и для удовлетворения требованиям общественно-профессиональной аккредитации)* и расширение практики использования уже имеющейся в вузе материально-технической базы в образовательном процессе *(в том числе закупленной в рамках реализации мегагрантов и приобретенной в процессе реализации НИОКР по грантам и заказам предприятий)*.
- 2. Развитие дистанционных образовательных технологий в системе ВПО с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства:**
- 2.1. Активное использование законодательных возможностей организации электронного обучения, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий:
 - 2.1.1. Применение в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания
 - 2.1.2. Обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания
 - 2.1.3. Зачисление студентов в вузы через дистанционную сдачу вступительных испытаний *(в случае появления соответствующих подзаконных актов)*
 - 2.2. Разработка и реализация стратегического проекта *(«дорожной карты», плана мероприятий)* развития и продвижения образовательных программ с применением дистанционных технологий в соответствии с мировыми тенденциями в части расширения практики применения ДОТ, включая:
 - 2.2.1. Меры стимулирования и мотивации сотрудников для работы с дистанционными технологиями, в том числе критерии и нормы трудоемкости по реализации ДОТ

- 2.2.2. Повышение компетентности сотрудников, задействованных в реализации и продвижении ДОТ
- 2.2.3. Ориентацию в развитии ДОТ на международные стандарты по форме и актуальности содержания
- 2.2.4. Обеспечение подготовки и актуализации качественного контента на основе принятых критериев его оценки и экспертизы
- 2.2.5. Систему обеспечения и контроля работы с ДОТ
- 2.2.6. Поэтапную замену в образовательном процессе традиционных печатных изданий на электронные издания и методические материалы, создание конкурентоспособных актуальных дистанционных контентов
- 2.2.7. Формирование требований к ИТ-грамотности сотрудников, задействованных в дистанционном обучении, в том числе ППС
- 2.2.8. Механизмы и планы продвижения ДОТ ТГУ на рынке образовательных услуг в логике клиенто-ориентированного подхода, расширение географии и доли рынка. В том числе:
 - а. Реализация ДОТ на русском языке для русскоязычного зарубежья (*страны СНГ и дальнее зарубежье*)
 - б. Открытие представительств и развитие института представителей в других городах/регионах/странах СНГ
 - в. Продвижение ДОТ ТГУ через социальные сети, интегрированные с электронной приемной комиссией ТГУ
 - г. Развитие материально-технической базы и программного обеспечения для дистанционного обучения
 - д. Развитие ИТ-инфраструктуры ТГУ для реализации ДОТ на современном уровне, интеграция с внешними ресурсами (*дата-центры для хранения информации и специализированные платформы для организации вебинаров*)
 - е. Организация и оснащение на современном уровне рабочих мест, задействованных в дистанционном обучении
 - ж. Оптимизация сайта ТГУ в логике клиенто-ориентированного подхода под задачи расширения доли рынка ДОТ, популяризации образовательного процесса с применением ДОТ и привлечения абитуриентов на образовательные программы ТГУ с применением ДОТ
- 2.3. Разработка отдельных образовательных программ ТГУ на английском языке при условии обеспечения необходимого уровня владения английским языком среди профессорско-преподавательского состава ТГУ
- 2.4. Применение программных и программно-технических средств, интерактивных технологий активизации самостоятельной работы студентов (*тренажеров, имитаторов, симуляторов, обучающих программ, лабораторных электронных практикумов, интернет-порталов энциклопедического характера*)
- 2.5. Использование по ряду направлений обучения открытых дистанционных курсов MOOCs:
 - 2.5.1. Интеграция уже существующих на образовательном рынке курсов системы MOOCs в образовательный процесс ТГУ, в том числе через создание института кураторства (*тьюторства, наставничества*) для компиляции курсов по выбору из имеющихся курсов из числа MOOCs и консалтинга при прохождении через эти

курсы – изменение образовательной технологии, повышение качества и экономической эффективности образовательного процесса, позиционирование ТГУ как современного вуза, активно использующего современные технологии и лучшие мировые учебные курсы

- 2.5.2. Разработка собственных образовательных продуктов, реализуемых по системе MOOCs, для дисциплин младших курсов с целью привлечения абитуриентов.

3. Создание площадок и организация сетевого обучения на базе сторонних организаций. В том числе:

- 3.1. Использование ресурсов промышленных предприятий (*включая корпоративные образовательные центры*), инфраструктурных организаций (*например, Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина»*) и крупных научно-образовательных центров или университетов (*в том числе зарубежных*)
- 3.2. Обеспечение возможности трансформации образовательного процесса под сетевое обучение
- 3.3. Интеграция площадок ТГУ и площадок предприятий/организаций через высокоскоростные каналы связи
- 3.4. Обеспечение подготовки по рабочим специальностям на базе промышленных предприятий, колледжей, техникумов в рамках прикладного бакалавриата
- 3.5. Реализация модели кооперированного обучения.

4. Развитие прикладного бакалавриата, в том числе в интеграции с колледжами:

- 4.1. Формирование и запуск образовательных программ прикладного бакалавриата в максимальной интеграции с колледжами в рамках сетевого обучения. Обеспечение возможности ускоренного обучения выпускникам колледжей с минимизацией финансовых и временных затрат. В том числе с учетом:
 - 4.1.1. Структуры набора/выпуска СПО в городе и регионе
 - 4.1.2. Востребованности выпускников, имеющих практические навыки, ключевыми работодателями
 - 4.1.3. Обеспечения согласования образовательных программ ТГУ и учреждений СПО на основе
 - а. Общеуниверситетских требований к формированию образовательных программ (*соблюдение принципов унифицированности и модульности – изменение дисциплин образовательных программ и перераспределение объемов между модулями дисциплин возможно по решению согласительной комиссии при сохранении унифицированности дисциплин*)
 - б. Минимизации академической разницы для выпускников колледжей, прежде всего на программы прикладного бакалавриата, для обеспечения ускоренного обучения по индивидуальным траекториям
 - 4.1.4. Организации подготовительных курсов для последующей сдачи академической разницы учащимися колледжей на их площадках, а также с применением ДОТ
 - 4.1.5. Обеспечения перезачета практических курсов колледжей (*в том числе по получению рабочих профессий*) в рамках прикладного бакалавриата
 - 4.1.6. Использования материально-технической базы и кадровых ресурсов колледжей для обучения студентов прикладного бакалавриата из числа выпускников

общеобразовательных школ практическим дисциплинам, в том числе для получения рабочих профессий

- 4.2. Использование интернет-технологий для распространения информации среди учащихся колледжей о схеме и технологиях подготовки к сдаче академической разницы на этапе обучения в колледже, в том числе продвижение через социальные сети и электронную приемную комиссию, а также обеспечение авторизованного доступа учащимся колледжей к электронным образовательным ресурсам ТГУ.

5. Развитие системы дополнительного профессионального образования с учетом постоянных изменений и повышения конкуренции на рынке ДО / ДПО. В том числе:

- 5.1. Использование возможностей государственного финансирования и законодательного стимулирования развития ДО / ДПО:
 - 5.1.1. Привлечение финансирования государственных и региональных программ, предусматривающих переподготовку кадров для различных профессий и социальных групп (*военнослужащие, учителя, лица с ограниченными возможностями, начинающие предприниматели и др.*)
 - 5.1.2. Упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации
- 5.2. Формирование полноценного маркетинга в системе ДО / ДПО. В том числе:
 - 5.2.1. Изучение спроса со стороны организаций и предприятий города и региона (*корпоративных клиентов*), а также отдельных физических лиц на востребованность дополнительного образования
 - 5.2.2. Гибкая ценовая политика
 - 5.2.3. Формирование механизмов оперативного информирования учебных подразделений ТГУ о спросе на курсы ДО / ДПО и их стимулирование к разработке актуальных курсов ДО / ДПО
 - 5.2.4. Обеспечение разработки согласованных с корпоративными клиентами курсов ДПО
 - 5.2.5. Реализация политики точечного вложения средств и целенаправленного использования ресурсов на разработку и продвижение высококачественных и востребованных курсов ДО / ДПО на основе изучения спроса и реального понимания своих возможностей и экономической эффективности
 - 5.2.6. Разработка конкурентоспособных курсов с учетом расширения спроса (*в том числе курсы в сфере управления образованием и в сфере инновационного менеджмента*), отказ от реализации и продвижения некачественных и мало востребованных курсов ДО / ДПО
 - 5.2.7. Разработка адаптивных курсов для мигрантов
 - 5.2.8. Расширение практики применения новых клиенто-ориентированных, в том числе дистанционных, технологий в ДО / ДПО, включая курсы с отдельными этапами, реализуемыми в логике открытых курсов (*MOOCs*), для продвижения оплачиваемых этапов
 - 5.2.9. Продвижение дистанционных курсов ДО / ДПО через социальные медиа Рунета, в том числе для привлечения слушателей на курсы ДО / ДПО
 - 5.2.10. Продвижение курсов ДО / ДПО для студентов ТГУ

- 5.2.11. Привлечение ведущих специалистов и медийных личностей *(в том числе из других городов и стран, прежде всего с применением дистанционных технологий)* для ведения курсов ДО / ДПО ТГУ с целью улучшения их качества и продвижения
- 5.3. Создание в ТГУ конкурентоспособного на уровне города и региона центра ДО / ДПО, способного обеспечивать для ключевых организаций и предприятий города функции корпоративного университета. В том числе реализация и продвижение возможностей обучения сотрудников корпоративных клиентов без отрыва от производства *(прежде всего с применением ДОТ)*
- 5.4. Интеграция с создающимися в городе новыми учебными центрами в Технопарке «Жигулевская долина» и Особой экономической зоне «Тольятти» на основе разделения сфер компетенции и принципах организации сетевого обучения
- 5.5. Максимально полное задействование инфраструктуры ТГУ, развитие собственной и использование современной материально-технической базы корпоративных клиентов для реализации курсов ДО / ДПО:
 - 5.5.1. Расширение практики использования площадок ТГУ в Центральном и Автозаводском районах Тольятти для организации ДО / ДПО с учетом спроса для продвижения клиенто-ориентированного подхода к формированию групп ДО / ДПО с точки зрения обеспечения максимальной территориальной доступности
 - 5.5.2. Обеспечение мест проведения и организации курсов ДО / ДПО в ТГУ современной IT-инфраструктурой, обеспечение оптимальной логистики и узнаваемой визуализации мест проведения курсов ДО / ДПО
 - 5.5.3. Обеспечение рабочих мест сотрудников, задействованных в реализации ДО / ДПО, современными средствами и предметами труда
 - 5.5.4. Использование возможности организации курсов ДПО на площадках корпоративных клиентов по схеме сетевого обучения.

6. Применение современных маркетинговых инструментов продвижения ТГУ и привлечения абитуриентов и слушателей *(включая интернет-технологии)* как ответ на усиление конкуренции, в том числе международной, на рынке образовательных услуг, а именно:

- 6.1. Активное продвижение ТГУ через различные медиаканалы, масштабное позиционирование Университета в социальных медиа Рунета *(ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)*:
 - 6.1.1. Создание увлекательной, с точки зрения абитуриентов, истории вуза, связанной с яркими личностями, важными событиями, историями успеха
 - 6.1.2. Популяризация образовательного процесса и интеграции с НИР
 - 6.1.3. Информирование абитуриентов о системе трудоустройства выпускников в ТГУ *(см. стратегическую инициативу 8)*
- 6.2. Выявление и продвижение уникальных особенностей ТГУ, способных влиять на решение абитуриента, таких как институт военного обучения, включая военную кафедру и учебный военный центр, развитая внеучебная деятельность *(«в ТГУ не только качественное образование, здесь интересная жизнь вне учебы»)*
- 6.3. Расширение списка инструментов привлечения абитуриентов, активная работа в «молодежном формате», создание региональных центров по подготовке школьников, расширение адресной работы с выпускниками школ города Тольятти, формирование пула интернет-инструментов для привлечения абитуриентов из других регионов РФ и ближнего зарубежья, продвижение образовательного процесса с использованием ДОТ

- 6.4. Привлечение абитуриентов из других регионов и стран ближнего (*СНГ*) и дальнего зарубежья на инженерно-технические направления на существующие образовательные программы на русском языке
 - 6.5. Расширение рынка абитуриентов из стран Европы и Азии (*дальнего зарубежья*) через разработку и внедрение новых образовательных программ на английском языке, программ двойных дипломов
 - 6.6. Распространение информации через интернет-ресурсы Университета (*в том числе социальные медиа*), интегрированные с сайтом ТГУ и электронной приемной комиссией, об облегченной схеме получения российского гражданства для иностранцев, получивших высшее образование в России
 - 6.7. Адаптация формы и содержания сайта ТГУ в логике клиенто-ориентированного подхода, в том числе продвижение сайта ТГУ в странах ближнего и дальнего зарубежья среди русскоязычного населения
 - 6.8. Развитие сайта ТГУ на новой платформе для обеспечения мобильной версии сайта и возможности подключения индивидуально настраиваемых модулей (*Новости, Анонсы, Интерактивное расписание, Институты, Кафедры и т. п.*)
 - 6.9. Интеграция контента (*фото- и видеоматериалов*) сайта ТГУ с социальными медиа Рунета, в том числе дальнейшее развитие и продвижение электронной приемной комиссии для вовлечения школьников-абитуриентов в курсы подготовки к ЕГЭ (*включая дистанционные курсы*)
 - 6.10. Привлечение талантливой молодежи (*создание системы выявления, профориентации, мотивации и поддержки*), повышение качества подготовки абитуриентов за счет:
 - 6.10.1. Создания эффективной системы взаимодействия с учреждениями общего образования в рамках организации довузовской подготовки, в том числе на принципах сетевого обучения (*базовые школы/классы, олимпиады, летние школы, виртуальный школьный университет*)
 - 6.10.2. Развития подготовительных курсов для абитуриентов магистратуры
 - 6.11. Адресная работа с целевыми группами абитуриентов магистратуры, в том числе из числа окончивших бакалавриат ТГУ и бакалавриат в других вузах, а также из числа желающих получить второе высшее образование.
- 7. Дальнейшая популяризация сдачи ЕГЭ по физике среди выпускников школ г.о. Тольятти (а также Жигулевска, Сызрани и других традиционных для ТГУ территорий влияния) как возможности получения качественного инженерно-технического образования за счет государства с хорошими перспективами трудоустройства. В том числе:**
- 7.1. Продвижение имиджа ТГУ как градообразующего вуза, реализующего образовательный процесс на современном уровне
 - 7.2. Расширение границ блока функциональной грамотности для старших классов школ г.о. Тольятти
 - 7.3. Привлечение школьных учителей физики к профориентационной работе, включая организацию курсов переподготовки школьных учителей за счет ТГУ и материальное стимулирование профориентационной работы по результату (*количество записавшихся на ЕГЭ по физике, количество поступивших в ТГУ*)
 - 7.4. Организация экскурсий для школьников по лабораториям ТГУ, дальнейшее расширение и обустройство презентационных маршрутов

7.5. Организация чтения лекций и проведения занятий для школьников силами ведущих преподавателей ТГУ, в том числе на базе современных лабораторий ТГУ.

8. Создание полноценной масштабной системы адресного трудоустройства выпускников и старшекурсников ТГУ на основе:

- 8.1. Описанных компетентностных моделей выпускника ТГУ и образовательных программ, адаптированных под требования работодателей *(см. стратегическую инициативу 1)*
- 8.2. Использования и реализации систем кооперированного и сетевого обучения *(см. стратегические инициативы 3 и 4)*
- 8.3. Актуализации информации о текущих потребностях и прогнозирование будущих потребностей рынка труда в подготовке кадров и дополнительном образовании *(через взаимодействие с кадровыми службами ключевых работодателей и властными структурами)*
- 8.4. Дифференциации подходов к трудоустройству выпускников академического и прикладного бакалавриата
- 8.5. Использования современных информационных технологий продвижения выпускников ТГУ на рынке труда *(электронная биржа компетенций, виртуальный центр занятости и трудоустройства обучающихся и выпускников ТГУ, офис практик и стажировок и т. д.)*
- 8.6. Развития системы целевой подготовки студентов по заказам предприятий/организаций.

БЛОК НАПРАВЛЕНИЙ 2

Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 2

Диверсифицировать доходную часть бюджета за счет развития R&D, технических услуг, инжиниринга и консалтинга на основе соответствия качества услуг международным стандартам и требованиям рынка

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 2

1. Соответствие международным стандартам качества инжиниринговых услуг, стандартных испытаний, НИР и ОКР
2. Приоритетное развитие направлений, востребованных на рынке R&D-услуг, инжиниринга, экспертизы и консалтинга
3. Развитие системы трансфера технологий

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

9. Обеспечение соответствия ТГУ международным требованиям к качеству стандартных испытаний и инжиниринговых услуг (*аддитивные технологии, компьютерное моделирование технологических и других процессов*). Укрепление конкурентоспособности на региональном и российском рынке R&D-услуг, активизация деятельности в базовых сферах компетенций (*машиностроение, автомобилестроение, энергетика, химия*), концентрация на прорывных направлениях (*материаловедение, нанотехнологии, гибридные, комбинированные и аддитивные технологии*). В том числе:

- 9.1. Постоянное расширение области аккредитации, включая международную аккредитацию, Испытательного центра ТГУ; сертификация услуг в различных областях проектной деятельности
- 9.2. Приоритетное развитие материально-технической базы в направлении расширения наиболее востребованных инжиниринговых услуг и стандартных испытаний
- 9.3. Создание инжиниринговых центров, исследовательских и технологических лабораторий в партнерстве с ведущими зарубежными и российскими, в том числе академическими, научными центрами, а также с производителями современного оборудования
- 9.4. Создание опытных и высокотехнологичных производств, в том числе на базе малых инновационных предприятий ТГУ
- 9.5. Расширение взаимодействия с альянсом АВТОВАЗ-Renault-Nissan и с другими компаниями-производителями автокомпонентов в области инжиниринга на основе формирования, согласования и реализации совместных программ и проектов, ориентации на современные технологии, укрепления материально-технической базы и использования внешних ресурсов
- 9.6. Необходимое кадровое обеспечение эффективной эксплуатации современной материально-технической базы стандартных испытаний и технологий проектирования и изготовления опытных образцов продукции
- 9.7. Своевременное повышение квалификации сотрудников ТГУ для решения перспективных инжиниринговых задач и обеспечение представительства сотрудников ТГУ в зарубежных профессиональных сообществах и ассоциациях (*особенно в инженерно-технической сфере*)

10. Привлечение внебюджетных источников финансирования для реализации научных, опытно-конструкторских, инновационных и инфраструктурных проектов и программ

- 10.1. Продвижение научных, опытно-конструкторских, инновационных и инфраструктурных проектов и программ развития ТГУ, в том числе в области разработки продукции и технологий двойного назначения под задачи военно-промышленного комплекса и гражданской тематики. Обеспечение эффективного участия и лоббирования в федеральных и региональных конкурсах *(в том числе Российского научного фонда, Фонда перспективных исследований, Фонда содействия развитию малого и среднего предпринимательства, Российского фонда фундаментальных исследований, Российского гуманитарного научного фонда, а также проводимых по отдельным постановлениям Правительства РФ или в рамках федеральных и региональных целевых программ)*
 - 10.2. Активное участие в региональных инфраструктурных проектах. В том числе:
 - 10.2.1. Участие в создании и развитии инжиниринговых центров и центров компетенций в системе региональных промышленных кластеров на существующих площадках ТГУ – использование тренда на создание инжиниринговых центров в привязке к вузам и региональным кластерам
 - 10.2.2. Взаимодействие с Технопарком «Жигулевская долина», Особой экономической зоной «Тольятти» и их резидентами, включая интеграцию исследовательских площадок и центров компетенций, организацию и реализацию совместных крупных инновационных проектов, продвижение малых инновационных предприятий, оказание консалтинговых и технических услуг, в том числе по созданию опытных образцов продукции и проведению стандартных испытаний
 - 10.3. Обеспечение эффективного взаимодействия со стратегическими предприятиями с государственным участием через активное позиционирование в Программах инновационного развития таких предприятий. В том числе подготовка и реализация совместных проектов с частичной господдержкой, выдаваемой на конкурсной основе *(например, по Постановлению Правительства РФ № 218 от 09.04.2010 г.)*
 - 10.4. Формирование системы взаимодействия между техническими, экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных инновационных и инвестиционных проектов в интересах города и региона
 - 10.5. Участие в конкурсах на проведение инновационно-технологических аудитов и исследований потенциала региональной экономики по заказу регионального правительства.
- 11. Развитие экспертных, консалтинговых и прочих услуг *(в дополнение к образовательной, научной и инжиниринговой деятельности)* в интересах организаций и предприятий города и региона, органов управления и законодательной власти, а также физических лиц:**
- 11.1. Формирование пула предложений экспертных и консалтинговых услуг от структурных подразделений ТГУ и МИП ТГУ. Внутренняя экспертиза возможности предоставления качественных услуг и анализ спроса. Организация продвижения услуг
 - 11.2. Создание открытой электронной системы аккумулирования информации о потребностях предприятий и организаций города и региона в технических услугах и консалтинге *(электронная биржа предложений и спроса)*
 - 11.3. Обучение сотрудников ТГУ техникам и навыкам продажи услуг, развитие предпринимательских компетенций
 - 11.4. Продвижение издательских услуг. Развитие и использование возможностей полиграфической базы ТГУ, в том числе цветной печати.

БЛОК НАПРАВЛЕНИЙ 3

Управление и кадры

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 3

Повысить эффективность системы управления ТГУ путем:

- развития системы управления человеческими ресурсами
- обеспечения эффективного планирования
- оптимизации издержек
- повышения финансовой устойчивости ТГУ и экономической эффективности основных бизнес-процессов

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 3

1. Совершенствование системы управления и планирования (*оперативного и стратегического*)
2. Развитие кадрового потенциала (*привлечение, развитие, удержание персонала*)
3. Развитие системы эффективного бюджетирования на основе делегирования полномочий и ответственности (*саморегулируемый бюджет саморазвития*)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

12. Развитие системы стратегического планирования, оптимизация системы управления вузом:

- 12.1. Поддержание и развитие эффективной системы стратегического управления вузом с учетом появления новых управленческих технологий и методов стратегирования, в том числе форсайт-технологий
- 12.2. Внедрение практики соотнесения проектов программ развития ТГУ с целевыми показателями развития Университета в целом
- 12.3. Обеспечение эффективного доведения миссии, стратегических целей, задач, приоритетов до всего коллектива и общественности. Обеспечение максимальной открытости Университета
- 12.4. Минимизация административных методов управления со стороны инфраструктурных подразделений в условиях отсутствия четко прописанных процедур
- 12.5. Развитие технологизации процессов и переход к управлению по контролю входных-выходных показателей отдельных операций, выстроенных в технологические схемы бизнес-процессов
- 12.6. Оптимизация административных структур под выстраиваемые бизнес-процессы с учетом требований исключения дублирования функций и неразрывности бизнес-процессов, а также требований меняющегося законодательства
- 12.7. Совершенствование механизмов внутриуниверситетской кооперации для повышения эффективности бизнес-процессов, в том числе для проведения взаимозачетов между различными структурными подразделениями
- 12.8. Создание и периодическая актуализация количественных моделей (*симуляторы, бизнес-тренажеры*) для прогнозирования показателей основных бизнес-процессов Университета

13. Обеспечение оперативного и эффективного реагирования на изменения законодательства, на усиление государственного контроля с применением различных инструментов (*аккредитация, лицензирование, мониторинг эффективности вузов,*

рейтинги и т. д.), а также на внешние запросы в условиях постоянно меняющейся ситуации в системе управления образованием. В том числе:

- 13.1. Разработка процедур постоянного мониторинга подготовки и принятия нормативных актов, программ, проектов, касающихся всех сфер деятельности Университета. Прогнозирование краткосрочных и среднесрочных трендов и опережающее реагирование на изменения в системе управления образованием
- 13.2. Выполнение требований федерального законодательства в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической, экономической и информационной безопасности (*«Закон о государственной тайне», «Закон о персональных данных», пожарные, санитарные и другие нормы*) с учетом требования минимизации расходов
- 13.3. Своевременная актуализация локально-нормативных актов ТГУ в соответствии с федеральным законодательством и подзаконными актами
- 13.4. Обеспечение необходимого «запаса прочности» по соответствию образовательного процесса ТГУ и направлений его модернизации аккредитационным показателям, показателям мониторинга эффективности вузов, другим требованиям, предъявляемым государством к университетам. В том числе:
 - 13.4.1. По публикационной активности
 - 13.4.2. По уровню и доле доходов от НИОКТР и ДО / ДПО
 - 13.4.3. По коммерциализации объектов интеллектуальной собственности
 - 13.4.4. По международной деятельности (*в части количества иностранных студентов и аспирантов, программ с двойным дипломом, иностранных сотрудников, международных R&D проектов и т. д.*)
- 13.5. Прогнозирование динамики изменений показателей ТГУ по критериям мониторинга эффективности вузов на основе формирования и периодического анализа постоянно актуализируемых баз данных
- 13.6. Выявление ключевых показателей, подвергаемых мониторингу различными рейтинговыми агентствами. Повышение позиции ТГУ в международных и национальных рейтингах (*Webometrics, рейтингах агентства «Эксперт РА» и др.*)
- 13.7. Разработка процедур и системы сбора, а также создание автоматизированной базы данных показателей деятельности ТГУ по всем направлениям, в том числе для обеспечения оперативности формирования министерской отчетности
- 13.8. Обеспечение условий и стимулирование сотрудников ТГУ к самостоятельному и регулярному внесению первичной информации о результатах своей деятельности для последующего формирования общеуниверситетских отчетов и министерской отчетности
- 13.9. Постоянное повышение показателей деятельности университета, оцениваемых при конкурсах на выделение КЦП. Соответствие показателям ведущих университетов для обеспечения возможности эффективного участия в проектах Правительства РФ, Минобрнауки РФ и грантовом финансировании крупных проектов
- 13.10. Обеспечение необходимого взаимодействия с Минобрнауки РФ на всех уровнях управления Университета.

14. Повышение конкурентоспособности сотрудников Университета (особенно ППС) до международного уровня. В том числе:

- 14.1. Обеспечение конкурентоспособной заработной платы – поэтапный выход в отраслевые лидеры по уровню заработной платы в регионе / стране

БЛОК НАПРАВЛЕНИЙ 4

Сервисы и инфраструктура

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 4

Обеспечить оптимальные условия обучения и работы студентов и сотрудников ТГУ через создание современного кампуса по международным стандартам, а также через сетевую интеграцию с ведущими предприятиями и организациями

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 4

1. Создание современного кампуса с комфортными безопасными условиями обучения и работы
2. Модернизация и развитие информационных систем Университета и обеспечение качества сервисных функций для студентов и сотрудников на уровне мировых стандартов

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

15. Обустройство территории кампуса в Центральном и Автозаводском районах с реализацией концепции мест, открытых в город. Создание комплексной среды, обеспечивающей студентов и сотрудников при нахождении в кампусе современными технологическими решениями и средствами обучения и работы на уровне ведущих мировых университетов. В том числе:

- 15.1. Уточнение и продвижение концепции развития кампуса ТГУ как «современного, умного, комфортного и открытого в город» с учетом:
 - 15.1.1. Современных технологий ресурсосбережения и безопасности, требований к обеспечению комфортных условий жизни, работы, учебы, досуга и отдыха, в том числе для лиц с ограниченными возможностями
 - 15.1.2. Современных требований к логистике
 - 15.1.3. Максимальной автоматизации процессов обучения и жизнеобеспечения (*«электронный интеллектуальный университетский кампус»*)
 - 15.1.4. Расширение возможностей IT-инфраструктуры Университета в части обеспечения бесперебойной масштабной работы с другими городами/регионами/ближним и дальним (*преимущественно русскоязычным*) зарубежьем для привлечения абитуриентов и слушателей курсов ДО / ДПО
- 15.2. Поэтапная разработка всей необходимой документации (*проектной и сметной*) и получение необходимой экспертизы проектов
- 15.3. Разработка паспорта комплексной безопасности и антитеррористической защищенности Университета
- 15.4. Согласование проектов и источников финансирования с Минобрнауки РФ и региональным правительством
- 15.5. Использование всех возможных бюджетных и внебюджетных источников финансирования (*в том числе частных инвестиций при условии организации совместной деятельности*)
- 15.6. Увеличение количества мест в общежитиях с высокими стандартами проживания, создание современных и комфортных условий на уровне мировых стандартов для привлечения иногородних и иностранных студентов, а также ведущих, в том числе иностранных, ученых, преподавателей и специалистов

- 15.7. Обеспечение широких возможностей организации культурно-досуговых и спортивных мероприятий федерального и международного уровней
- 15.8. Первоочередное создание и реконструкция объектов инновационной инфраструктуры и инфраструктуры открытых в город мест досуга, отдыха и организации внешних мероприятий, а также объектов под решение социально значимых задач. В том числе:
 - 15.8.1. Строительство нового здания Инновационно-технологического центра
 - 15.8.2. Развитие деловой инфраструктуры вуза (*конференц-залы, выставочные зоны и т.д.*)
 - 15.8.3. Реконструкция актового зала и создание современного зала-трансформера
 - 15.8.4. Строительство многоквартирного жилого дома
 - 15.8.5. Реконструкция здания и открытие детского сада при ТГУ на улице Белорусской
 - 15.8.6. Реконструкция здания столовой на улице Баныкина
 - 15.8.7. Строительство дворца единоборств/тренажерного центра (*на пересечении улиц Фрунзе и маршала Жукова*)
 - 15.8.8. Строительство физкультурно-спортивного комплекса (*на пересечении улиц Баныкина и Ушакова*)
 - 15.8.9. Модернизация турбазы «Политехник»
 - 15.8.10. Создание городского молодежного досугового центра на базе реконструируемого здания на ул. Мира, 7
- 15.9. Расширение кампуса за счет использования ресурсов и площадок сторонних организаций и предприятий (*см. стратегическую инициативу 3*).

16. Интеграция ИС «Галактика» со всеми сервисами ТГУ в единую информационную систему и внедрение готовых взаимно интегрированных специализированных АИСУ и программных пакетов для автоматизации основных и вспомогательных процессов в университете. В том числе:

- 16.1. Завершение автоматизации управления учебным процессом, бюджетирования, текущей финансово-хозяйственной деятельности, процесса и процедур закупок
- 16.2. Создание автоматизированного рабочего места преподавателя и руководителей различных уровней (*заведующего кафедрой, директора института, ректора*)
- 16.3. Создание интегрированной с ИС «Галактика» АИСУ с настраиваемым онлайн-табло ключевых показателей деятельности кафедр и институтов для руководителей различных уровней (*заведующего кафедрой, директора института, ректора*)
- 16.4. Дальнейшая автоматизация системы контроля исполнения приказов, распоряжений и поручений
- 16.5. Совершенствование и развитие системы электронного документооборота
- 16.6. Развитие системы «Служба поддержки административно-хозяйственного обслуживания (СП АХО)», постоянное расширение объема предоставляемых типовых услуг
- 16.7. Обеспечение информационной безопасности:
 - 16.7.1. При внедрении и разработке новых программных продуктов, в том числе обеспечение легального статуса программных продуктов, используемых в ТГУ
 - 16.7.2. При обработке информации в информационных системах Университета

- 
- 16.7.3. При работе с защищенной информацией и персональными данными сотрудников и студентов ТГУ
- 16.8. Обеспечение технической поддержки и сопровождения ИС «Галактика» преимущественно силами ЦНИТ ТГУ *(в том числе через обучение специалистов ЦНИТ)* – максимальный уход от внешнего сопровождения.

БЛОК НАПРАВЛЕНИЙ 5

Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 5

Построить результативную систему продвижения и маркетинга ТГУ для расширения рынка и территории влияния, выхода на международную арену, привлечения дополнительных средств на развитие Университета

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 5

1. Эффективный маркетинг рынка и территорий, активное позиционирование и продвижение Университета
2. Развитие фандрайзинга на основе выстраивания системы взаимодействия с выпускниками и партнерами ТГУ
3. Обеспечение международной интеграции и интернационализации
4. Развитие корпоративной культуры и воспитательного процесса

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

17. Компенсация демографической проблемы (*общероссийская демографическая яма до 2018 г.*) и вероятности ее обострения в связи со спецификой ситуации в Тольятти. В том числе:

- 17.1. Активное влияние на формирование Стратегии развития города с целью ее ориентации на создание комфортного для проживания, инновационно-ориентированного, нацеленного в будущее, дающего возможность хорошего старта студенческого города:
 - 17.1.1. Совместное с городскими и региональными властями продвижение антитез позиционированию Тольятти как депрессивного города с недостаточно развитой культурной средой, критически зависящего от благополучия одного градообразующего предприятия – ОАО «АВТОВАЗ», а также снижения финансирования городских и региональных проектов в силу экономических факторов (*в том числе изменения статуса Самарской области от донора к реципиенту*)
 - 17.1.2. Поэтапный уход от монозависимости через создание центров роста, в том числе продвижения наукоемких и инновационных технологий. Построение механизмов согласования Стратегии развития города с различными социальными группами, бизнесом и ключевыми работодателями. Создание условий для всестороннего публичного обсуждения и популяризация Стратегии развития города
 - 17.1.3. Одновременное позиционирование и продвижение ТГУ среди молодежи и общественности города как современного самодостаточного вуза, обеспечивающего качественное образование для старта успешной карьеры (*см. стратегические инициативы 1 и 8*)
- 17.2. Продвижение ТГУ за пределы города, региона, страны. В том числе:
 - 17.2.1. Развитие системы региональных представительств/представителей/центров абитуриентов для расширения географии присутствия ТГУ. Развитие и продвижение ДОТ (*см. стратегическую инициативу 2*)
 - 17.2.2. Применение современных инструментов продвижения ТГУ и привлечения абитуриентов и слушателей (*см. стратегическую инициативу 6*).

18. Выстраивание эффективной системы взаимодействия с организациями и предприятиями, городскими и региональными властными структурами. В том числе:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
- 18.1. Обеспечение на системной основе эффективного мониторинга информации о производственных, кадровых и других задачах и проблемах организаций и предприятий, города и региона
 - 18.2. Создание постоянно действующих (*в том числе виртуальных*) площадок взаимодействия с организациями и предприятиями, городом и регионом для:
 - 18.2.1. Наиболее полного информирования о разработках ТГУ и потенциале решения технических и проектных задач
 - 18.2.2. Привлечения работодателей к реализации образовательных программ и выработке профессиональных стандартов, к формированию заказа на технические услуги, НИОКР и консалтинг
 - 18.3. Активизация продвижения ТГУ на рынке R&D-услуг, использование современных информационных инструментов для продвижения, точечная работа с заказчиками
 - 18.4. Развитие системы формирования и поддержания позитивного имиджа и продвижения ТГУ среди стратегических партнеров как передового научно-исследовательского центра с рядом компетенций в областях машиностроения, материаловедения, нанотехнологий, энергетики, инжиниринга, стандартных испытаний и др.

19. Создание и продвижение позитивного бренда ТГУ:

- 19.1. Формирование и продвижение среди молодежи и работодателей города/региона/страны хорошо узнаваемых медийных символов, связанных с ТГУ (*логотип ТГУ; скульптура «Студент, спешащий на занятия»; лаборатории мировых уровней; выдающиеся выпускники и сотрудники и т. д.*), а также цельного, хорошо узнаваемого, положительного образа ТГУ
- 19.2. Позиционирование ТГУ как места сосредоточения интеллигенции и интеллектуального потенциала города и региона, способного решать задачи культурного, образовательного, научного и интеллектуального развития Тольятти и Самарской области
- 19.3. Поддержка участия руководства и сотрудников Университета в значимых городских / региональных/национальных мероприятиях и проектах при условии широкого освещения в СМИ
- 19.4. Развитие корпоративных СМИ до городского, регионального и федерального уровня
- 19.5. Создание молодежного медиахолдинга на основе интернет-технологий (*интернет-радио, интернет-телевидение и т. д.*) с ориентацией на прогрессивную молодежь города и региона, в том числе при поддержке городских и региональных властных структур, а также частных инвесторов
- 19.6. Использование мероприятий внеучебной деятельности как информационных поводов для поддержания и продвижения позитивного имиджа ТГУ, а также для популяризации и продвижения через различные медиаканалы на городском, региональном и федеральном уровнях культурно-досуговых и спортивных мероприятий, проводимых Университетом или при его участии
- 19.7. Развитие системы корпоративной культуры и корпоративных ценностей для студентов и сотрудников:
 - 19.7.1. Разработка и популяризация Положения о корпоративной этике
 - 19.7.2. Продвижение в ТГУ и вне ТГУ традиционных и новых культурных и спортивных мероприятий.

20. Формирование полноценной системы фандрайзинга (*fundraising*) – привлечения спонсорских средств и пожертвований, других дополнительных источников финансирования отдельных проектов и развития ТГУ. В том числе:

- 20.1. Использование для привлечения благотворительных и спонсорских средств потенциала Попечительского совета ТГУ, возглавляемого Губернатором Самарской области
- 20.2. Использование благотворительных фондов, прежде всего фонда «Духовное наследие», и эндаумента (*endowment*) ТГУ как инструментов фандрайзинга
- 20.3. Создание и продвижение через различные медиаканалы культуры и традиций благотворительности в пользу ТГУ от выпускников и партнеров ТГУ, их включение в систему корпоративных ценностей и корпоративной культуры
- 20.4. Обучение и привлечение специалистов по фандрайзингу
- 20.5. Формирование системы распространения сувенирной продукции с корпоративной символикой (*в том числе интернет-магазин, киоски на территории ТГУ и т. д.*)
- 20.6. Развитие системы и механизмов постоянного поддержания взаимодействия с выпускниками ТГУ, в том числе через Ассоциацию выпускников и партнеров ТПИ – ТФ СамГПУ – ТГУ, включая:
 - 20.6.1. Формирование и реализацию целостной программы работ с выпускниками: от привития корпоративных ценностей студентам до привлечения выпускников к реализации университетских проектов и мероприятий
 - 20.6.2. Формирование единой базы данных выпускников
 - 20.6.3. Адресную работу с выпускниками на основе выделения различных социальных и целевых групп
 - 20.6.4. Разработку и продвижение системы поощрения благотворительности.

21. Системное развитие международной интеграции и интернационализации

- 21.1. Привлечение студентов по программам академической мобильности и двойных дипломов из вузов развивающихся стран, стран Восточной Европы, СНГ и стран Азии
- 21.2. Развитие магистерских программ двойных дипломов и PhD-программ, формирование образовательных программ/курсов, реализуемых на английском языке
- 21.3. Участие в международных проектах в области образования, науки и инноваций, реализация совместных образовательных программ и проектов (*сетевых и междисциплинарных*) с зарубежными вузами. В том числе на основе участия в международных программах Европейского Союза (*Erasmus, Tempus*), направленных на интеграцию с зарубежными вузами-партнерами
- 21.4. Развитие ИТ-инфраструктуры Университета под задачи кооперации с зарубежными вузами, приведение ИТ-инфраструктуры в соответствие с мировыми стандартами в образовательной деятельности
- 21.5. Привлечение грантовой поддержки академической мобильности (*студенты и ППС*)
- 21.6. Развитие сайта ТГУ под задачи международной интеграции и продвижения ТГУ в международном пространстве. Создание и продвижение полноценной англоязычной версии сайта ТГУ. Интеграция в англоязычные социальные сети. Методическое описание и продвижение достижений ТГУ за рубежом
- 21.7. Стимулирование публикационной активности сотрудников ТГУ в зарубежных изданиях (*Web of Science и Scopus*) и участия в международных научных проектах и зарубежных

-
-
-
-
-
- конференциях. В том числе создание центра сопровождения зарубежных проектов и публикаций сотрудников ТГУ – офиса академического письма (*Academic Writing Office*) для:
- 21.7.1. Отбора статей для опубликования в зарубежных изданиях
 - 21.7.2. Отбора проектов для получения международных грантов
 - 21.7.3. Обеспечения перевода статей / проектов и взаимодействия с фондами, редакциями, экспертами и рецензентами, в том числе за счет средств внутренних грантов
 - 21.7.4. Создания профилей авторов в информационных системах
 - 21.7.5. Применения единых стандартов к оформлению, контролю качества подготавливаемых материалов
- 21.8. Поддержка представительства сотрудников Университета в зарубежных профессиональных ассоциациях и сообществах
- 21.9. Международная аккредитация образовательных программ для обеспечения возможности дальнейшей профессиональной сертификации выпускников ТГУ. В том числе:
- 21.9.1. Отбор наиболее востребованных работодателями и готовых к международной аккредитации образовательных программ ТГУ
 - 21.9.2. Интеграция образовательных программ с международными профессиональными стандартами
 - 21.9.3. Адаптация форм проведения занятий в рамках образовательного процесса под международные стандарты
 - 21.9.4. Повышение квалификации и компетентности сотрудников и преподавателей, задействованных в международных проектах (*языковые и коммуникативные компетенции, информационная грамотность, проектная деятельность и т. д.*)
 - 21.9.5. Обеспечение академической мобильности преподавателей для ознакомления с лучшими мировыми практиками обучения
 - 21.9.6. Формирование кадрового резерва для участия в международных проектах
- 21.10. Привлечение ведущих ученых для руководства R&D-работами в ТГУ, визит-профессорство ведущих специалистов:
- 21.10.1. Привлечение признанных мировых специалистов к подготовке магистров в рамках исследовательской магистратуры
 - 21.10.2. Использование потенциала ведущих ученых в образовательном процессе (*публичные лекции, коллективные лабораторные работы, проблемные семинары и т.д.*).

22. Активизация воспитательного процесса, культурно-досуговой и спортивной жизни в Университете:

- 22.1. Повышение эффективности деятельности органов студенческого самоуправления (*ССУ*):
 - 22.1.1. Создание системы мотивации вовлечения студентов в работу ССУ
 - 22.1.2. Полноценное методическое и нормативное обеспечение процесса ССУ
- 22.2. Использование потенциала студентов для решения общеуниверситетских задач. Создание и развитие студенческих отрядов по различным направлениям деятельности

Количественные показатели реализации Стратегии-2020

1. Представленные показатели рассчитаны без учета возможного значительного увеличения государственного финансирования (*федерального и регионального*), в том числе на реализацию концепции модернизации кампуса ТГУ.
2. Экономические показатели представлены в фиксированных ценах на конец 2013 – начало 2014 г.
3. К основным показателям относятся показатели, определяемые Дорожной картой развития образования и науки, а также проводимым Министерством образования и науки РФ мониторингом эффективности образовательных организаций высшего образования (*мониторингом эффективности вузов*). Перечень показателей и их значения могут быть изменены при условии изменений требований к мониторингу эффективности вузов и иных требований со стороны государства, а также при значительном изменении условий внешнего финансирования.
4. Контингент студентов представлен в разрезе форм обучения, исходя из необходимости обеспечения опережающего роста заработной платы ППС по отношению к уровню, заданному Дорожной картой развития образования и науки, а также сохранения и увеличения численности ППС ТГУ.

№ п/п	Показатель реализации Стратегии	Значение показателей			
		на конец 2013 года	в 2016 году	в 2018 году	в 2020 году
ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») «ИЗМЕНЕНИЯ В ОТРАСЛЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ» В ЦЕЛОМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ					
1.	Численность молодежи в возрасте 17–25 лет, чел.	15 341 000 ¹	12 333 000 ¹	11 228 000 ¹	прогноз по данному показателю отсутствует
		17 527 000 ²	14 330 000 ²	12 941 000	прогноз по данному показателю отсутствует
2.	Численность обучающихся по программам высшего образования, чел., в том числе	5 646 700 ¹	4 539 400 ¹	4 132 700 ¹	прогноз по данному показателю отсутствует
		6 314 000 ²	5 630 000 ²	5 145 000 ²	прогноз по данному показателю отсутствует
2.1.	<i>приведенный контингент²</i>	2 842 000 ²	2 206 000 ²	2 149 000 ²	прогноз по данному показателю отсутствует
3.	Численность студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, в расчете на одного работника ППС, чел.	10,2 ¹	11,1 ¹	12 ¹	прогноз по данному показателю отсутствует
	<i>Число студентов в расчете на 1 преподавателя, чел.</i>	9,4 ²	11 ²	12 ²	прогноз по данному показателю отсутствует

¹ Показатель приведен в соответствии с планом мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденный распоряжением Правительства РФ от 30.04.2014 г. № 722-р

² Показатель приведен в соответствии с планом мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденный распоряжением Правительства РФ от 30.12.2012 г. № 2620-р

4.	Удельный вес численности лиц, принятых на обучение по программам прикладного бакалавриата в общем количестве принятых на обучение по программам бакалавриата (за счет средств федерального бюджета)	1 ¹	21,3 ¹	30 ¹	прогноз по данному показателю отсутствует
	Удельный вес численности обучающихся по программам прикладного бакалавриата в общей численности обучающихся по программам высшего образования, %	5,3 ²	20,1 ²	30 ²	прогноз по данному показателю отсутствует
5.	Отношение средней заработной платы ППС образовательных организаций высшего образования к средней заработной плате в соответствующем регионе, %	134,9 ¹	150 ¹	200 ¹	прогноз по данному показателю отсутствует
		110 ²	150 ²	200 ²	прогноз по данному показателю отсутствует
6.	Число преподавателей ³ , чел.	302 000 ³	201 000 ³	179 000 ³	прогноз по данному показателю отсутствует
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ					
ДЛЯ ТОЛЬЯТТИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА					
1.	Приведенный контингент студентов	5800	6700	7600	7990
2.	Численность ППС, чел.	600	615	630	640
3.	Число студентов приведенного контингента в расчете на 1 преподавателя, чел.	9,7	11	12	12,4
4.	Отношение заработной платы ППС в ТГУ к средней заработной плате по экономике в регионе, %	142	155	205	215
5.	Средний балл ЕГЭ студентов Университета, принятых для обучения по очной форме обучения за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и программам подготовки специалистов	60,72	65	68	71
6.	Доля выпускников очной формы обучения среди всех выпускников очной формы обучения, обратившихся за содействием в трудоустройстве в органы Минтруда, %	3,2	не более 1,4	не более 0,8	не более 0,5
7.	Число иностранных студентов, чел.	93 (1,6 % от приведенного контингента студентов)	185 ⁴ (2,8 % от приведенного контингента студентов)	265 ⁴ (3,5 % от приведенного контингента студентов)	315 ⁴ (4 % от приведенного контингента студентов)
		93 (1,6 % от приведенного контингента студентов)	125 ⁵ (1,9 % от приведенного контингента студентов)	190 ⁵ (2,5 % от приведенного контингента студентов)	280 ⁵ (3,5 % от приведенного контингента студентов)

¹ Показатель приведен в соответствии с планом мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденный распоряжением Правительства РФ от 30.04.2014 г. № 722-р

² Показатель приведен в соответствии с планом мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденный распоряжением Правительства РФ от 30.12.2012 г. № 2620-р

³ Получено расчетом по данным плана мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденного распоряжением Правительства РФ от 30.12.2012 г. № 2620-р как отношение двух параметров: «приведенного контингента» к «числу студентов в расчете на 1 преподавателя»

⁴ Скорректированное значение показателя в связи с выполнением в 2014 году ранее принятого значения показателя 2016 года (в 2014 году показатель составил – 190 человек или 2,7 % от приведенного контингента студентов)

⁵ Значение показателя Стратегии развития ТГУ, утвержденной решением Ученого совета ТГУ № 239 от 24.04.2014 г.

8.	Бюджет Университета, тыс. руб.	977 293,9	1 180 000	1 400 000	1 600 000
9.	Фонд начисленной заработной платы ППС, тыс. руб.	286 590	335 000	443 000	465 000
10.	Объем выполненных работ (НИР, научно-технические и образовательные услуги), тыс. руб.	153 200 <i>(15,7 % от бюджета вуза)</i>	230 000 <i>(19 % от бюджета вуза)</i>	302 000 <i>(21 % от бюджета вуза)</i>	397 000 <i>(25 % от бюджета вуза)</i>
11.	Объём средств, полученных по ДО / ДПО, тыс. руб.	12 900 <i>(1,3 % от бюджета вуза)</i>	28 000 <i>(2,4 % от бюджета вуза)</i>	47 000 <i>(3,4 % от бюджета вуза)</i>	79 000 <i>(5 % от бюджета вуза)</i>
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ					
ДЛЯ ТОЛЬЯТТИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА					
12.	Контингент студентов, всего, чел.	10 750	13 000	17 000	18 700
	<i>в том числе:</i>				
12.1.	по очной форме обучения, чел.	5250	5900	6500	6800
12.2.	по заочной форме обучения, чел.	4200	4200	4200	4200
12.3.	по заочной форме обучения с исключительным применением ДОТ, чел.	1300	2900	6300	7700
13.	Удельный вес численности студентов, обучающихся по программам магистратуры, в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, %	7,0	8,6	9,8	11,2
14.	Количество статей в Web of Science и Scopus с исключением дублирования, в год	69	более 80	более 100	более 115
15.	<i>Позиция в рейтинге российских научно-исследовательских организаций в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) по количеству публикаций¹</i>	122	95–105	85–95	75–85
16.	Общее число публикаций в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) за год	1133	более 1300	более 1440	более 1550
17.	Число цитирований всех публикаций Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) за год	2782	более 4200	более 5200	более 6200
18.	Фонды развития (эндаумент Университета), тыс. руб.	10 000	20 000	30 000	50 000
19.	Доля зарубежных специалистов, профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, включая российских граждан – обладателей степени PhD зарубежных университетов, %	0,3	0,50	0,75	1
20.	Место в рейтинге интернет-активности вуза Webometrics	5 655	3000-3500 ²	2500-3000 ²	2000-2500 ²
		5 655	5000–5200 ³	4000–4500 ³	3000–3500 ³

¹ Значение показателя Стратегии развития ТГУ, утвержденной решением Учёного совета ТГУ № 239 от 24.04.2014 г. С 2015 года в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) данный рейтинг не ведется

² Скорректированное значение показателя в связи с выполнением в 2014 году ранее принятого значения показателя 2016 года (по состоянию на июль 2014 года показатель составил – 4282 место)

³ Значение показателя Стратегии развития ТГУ, утвержденной решением Учёного совета ТГУ № 239 от 24.04.2014 г.

Основные инструменты и подходы к реализации Стратегии развития ТГУ

Одним из основных инструментов реализации Стратегии развития ТГУ являются ежегодно обновляемые Программы развития, формируемые на среднесрочную перспективу (*сроком до 3 лет*). Программа развития представляет собой совокупность взаимосвязанных проектов, обеспечивающих решение стратегических задач, реализацию приоритетов развития и стратегических инициатив.

Программа развития принимается, управляется и контролируется Группой стратегического планирования (*ГСП*) при поддержке Центра стратегических инициатив при постоянном мониторинге исполнения мероприятий в АИСУ «Программа развития». При этом уточнение проектов Программы развития и их детализация проводятся в рабочем режиме. Этот подход апробирован и полностью себя оправдал при реализации Стратегии-2015.

Ниже приведены принципы, которые положены в основу формирования Программы развития ТГУ, ее контроля и управления ею.

1. ПРИНЦИП РАЗДЕЛЕНИЯ НА МЕРОПРИЯТИЯ ТЕКУЩЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Для управления текущим функционированием характерен процессный подход, а для управления развитием – проектный.

Мероприятия, направленные на поддержание текущих процессов, являются мероприятиями текущего функционирования и не должны включаться в Программу развития.

В Программу развития включаются только проекты, направленные на решение стратегических задач, в том числе через модернизацию основных университетских процессов.

2. ПРИНЦИП ПРОЕКТНОСТИ И КОНЦЕНТРАЦИИ РЕСУРСОВ

Концентрация ресурсов предполагает проектный принцип формирования Программы развития. Это требует увязывания разрозненных мероприятий в отдельные проекты, решающие конкретные задачи и обеспечивающие достижение конкретных количественных результатов.

3. ПРИНЦИП НАПРАВЛЕННОСТИ НА РЕШЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Все проекты Программы развития должны быть ориентированы на решение стратегических задач и реализацию стратегических приоритетов, выделенных на основе SWOT-анализа.

4. ПРИНЦИП ЗАКАЗА

Каждый проект/мероприятие проекта должен иметь заказчика (*потребителя*), являющегося также приемщиком работ по проекту/мероприятию. Заказчиков может быть несколько.

5. ПРИНЦИП ДЕТАЛИЗАЦИИ

Любой проект должен быть детализирован до мероприятий, завершающихся получением конкретного результата. Для каждого мероприятия определяется ответственный исполнитель, заказчики/приемщики работ, сроки реализации, требуемые ресурсы и достигаемые результаты.

6. ПРИНЦИП КОНТРОЛЯ, ОТВЕТСТВЕННОСТИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ

Для контроля за реализацией Программы развития создается постоянно действующая Группа стратегического планирования. Каждый руководитель проекта обязан представить и защитить на ГСП детализацию проекта, доведенную до уровня конкретных мероприятий. ГСП проводит в течение года постоянный контроль выполнения Программы развития, а также рассматривает предложения по корректировкам сроков и финансирования выполнения проектов и мероприятий Программы развития.

На руководителя проекта возлагается персональная ответственность за реализацию проекта в целом. За реализацию отдельных мероприятий персональную ответственность несут ответственные исполнители и руководитель всего проекта.

Выполнение/невыполнение проектов и мероприятий Программы развития может материально и морально поощряться/наказываться.

7. ПРИНЦИПЫ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Программа развития структурируется по уровням финансирования, контроля и соответствия уровню решаемых задач. Выделяются три основных уровня.

- Первый общеуниверситетский уровень включает проекты, направленные на решение общеуниверситетских задач, частично или полностью финансируемые из консолидированного внутреннего бюджета и/или выполняемые за счет других консолидированных внутренних ресурсов, а также с привлечением внешнего финансирования. Проекты первого уровня контролируются ГСП ТГУ.
- Второй уровень включает проекты институтов/управлений/центров, направленные на решение задач развития соответствующих подразделений, реализуемые за счет средств соответствующих подразделений (без привлечения средств консолидированного внутреннего источника), а также с привлечением внешних источников финансирования. Проекты второго уровня контролируются ГСП ТГУ, а также советами институтов.
- Третий уровень включает проекты и мероприятия кафедр/отделов, направленные на решение задач развития соответствующих подразделений и финансируемые за счет средств кафедр/отделов (без привлечения средств консолидированного внутреннего источника и/или консолидированного бюджета соответствующего института/управления/центра), а также за счет внешних источников, целевых внутренних средств, в том числе в рамках Положения об оплате труда (стимулирующие выплаты), и средств на повышение квалификации. Проекты и мероприятия развития кафедр контролируются советами институтов ТГУ. Проекты и мероприятия развития отделов контролируются вышестоящими руководителями управлений/центров.

8. ПРИНЦИП НЕЗАВИСИМОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ОТ ВНЕШНЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Стратегические проекты, наиболее успешная реализация которых возможна при привлечении внешнего финансирования или благоприятных внешних условиях (*программа-максимум*), должны содержать также мероприятия, реализуемые исключительно за счет внутренних ресурсов, в том числе при неблагоприятных внешних условиях (*программа-минимум*).

9. ПРИНЦИП РАНЖИРОВАНИЯ

Все проекты Программы развития ранжируются по степени значимости для определения приоритетности финансирования. Функция ранжирования возлагается на ГСП.

10. ПРИНЦИП ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ

Детализация проектов Программы развития и объемы финансирования могут корректироваться по ходу их реализации на основе оперативного анализа изменений внешней среды. Решение об изменении детализации и/или объемов финансирования принимается ГСП.

11. ПРИНЦИП ОТЧЕТНОСТИ

Результаты реализации Программы развития, основные итоги проектов Программы развития, а также результаты и промежуточные итоги реализации Стратегии развития подлежат публичному представлению и обсуждению на ГСП, в коллективах ТГУ и на Ученом совете.

Подписано в печать 18.12.2015.
Печать оперативная. Тираж 45 экз. Заказ № 3-813-15.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445667, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

www.tltsu.ru

www.tltsu.ru

www.tltsu.ru



Адрес: 445667, г. Тольятти,
ул. Белорусская, 14
Телефоны: (8482) 53-94-44,
(8482) 54-64-24
Факс (8482) 53-95-22
office@tltsu.ru